

情報ディスク

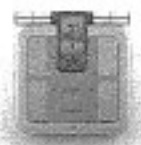
濃厚でクリーミー

チョコレート「チロルチョコ」<バナナヨーグルト>「チロルチョコ」15日、想定価格21円(1個)人気の「バナナヨーグルト」をチョコレートで再現した。ヨーグルト味のチロルチョコで、乳酸菌入りのヨーグルトソースを使い、濃厚でクリーミーな味が楽しめるという。 ☎0570・064530



測定値の変化グラフ表示

「オムロン体重体組成計カラダスキャンHBF-375」(オムロンヘルスケア、1万2800円前後)体重や体脂肪率などの測定値の変化を1~90日間でグラフで画面に表示できる。腕や足など部位ごとの皮下脂肪率を測ることも可能だ。 ☎0120・30・6606



スポーティーさと高級感

オートバイ「フルバード400」(スズキ、84万円)一部改良モデル。ヘッドライトの周りに小型のカバーをつけて、スポーティーな外観にした。また、エンジンケースのカバーをクロムメッキで仕上げ、高級感を出した。車体の色は銀と黒の2色。排気量400CC。 ☎0120・402・253



写真触って電話発信

コードレス電話機「インテリアホン」D-4C1CL(シャープ、4月中旬、想定価格2万円前後)4.3型のカラー液晶を備え、デジタルフォトフレームとしても使うことができる。登録した人の写真を触ることで、電話を発信することもできる。子機1台タイプ。 ☎0120・663・700



顔にも体にも

男性用リフレッシュシート「アックス プレミアムブラックシート エッセンス/ツイスト」(ユニリーバ・ジャパン、11日、想定価格300円前後)14枚入り、500円前後(30枚入り)おしゃやかな黒色のシートで、甘い香りとさわやかな香りの2種類をそろえた。顔と体の両方に使える。 ☎0120・110・747



※過去掲載分はヨミウリ・オンライン「情報ディスク」欄でご覧になれます

「家計の知恵」編集局 kakei@yomiuri.com

家計の知恵

最新 シゴト事情 転職後の年収

求人求職情報サービス会社「エン・ジャパン」が、転職を考えている20~50歳の男女に「転職後に年収は上がると思うか、下がると思うか」を聞いたところ、40%が「下がると思う」と答えた。「下がると思う」「割合を年代別に見ると、20歳代が15%だったのに対し、50歳代では56%と、年齢が高いほど転職

「下がると思う」4割

職に厳しい見直しを持っていた。一方、「年収が下がることを受け入れられるか」との質問に、「条件付きで受け入れられる」と回答した人が全体の63%を占めた。その条件を尋ねたところ、①入社後の評価・昇給が期待できる(60%)②自分の能力・スキルを高められる(52%)③未経験の仕事にチャレンジできる(36%)——の順だった。

調査は昨年12月~今年1月にインターネットで実施し、1~4万人の回答をまとめた。

転職したら年収はどのようになりますか?	上がると思う	現状維持だと思う	下がると思う
全体	29%	31	40
50歳代	19	25	56
40歳代	29	29	42
30歳代	34	39	27
20歳代	49	36	15

連載企画は曜日替わりです

月曜 エンタメ産業舞台裏 × お役立ちサイト
 火曜 ブランド列伝 × あなたに家計力
 水曜 プロがナビする3点 × 銘品のこだわり
 ▶▶土曜 大研究 グルメ産業 × 最新シゴト事情

「世界で一つ」 ネットで印刷

ネット注文できるオンデマンド印刷サービスの例

サービス・商品	運営・販売会社	特徴	価格(送料別)
パーソナライズドワイン・吟醸酒	アビックス	ラベル部分に名前やメッセージなどを印刷できる	オリジナルラベルの鳥居野ワイン2本セットで6000円など
名前入りカレンダー	精美堂	選んだ写真の中にさりげなく文字を入られる	壁掛けサイズ(A3)は4500円、卓上(L)は2500円など
フォトブックデザイン	富士フィルム	文字やイラストを選んでオリジナル写真集を編集できる	カバーの種類やページ数に応じて1570~1万7800円
ログペーパー	コンテンツワークス	自分で撮った写真入りノートやポストカードが作成できる	ノートは1セット3冊でA5が798円、B5が990円。1冊単位で追加できる

ワインラベルや写真集…



お祝いの贈答にも

大手企業も負けてはいない。富士フィルムの「フォトブックデザイン」は、好みの文字やイラストを入れられるオリジナル写真集作りを提案している。2週間以内に手元に郵送してくれる。

オンデマンド印刷が広がっているのは、印刷機のデジタル化が進んで、コンピューターでデザインして印刷できるようになったためだ。原案を作る必要がないので手間やコストが抑えられ、少ない部数の注文にも応じられる。

贈答用のワインや日本酒の販売を手がけるアビックス(大阪市)では、商品のラベル部分に受け取る人の名前やその人あてのメッセージなどを入れられる。届くまで1週間程度かかるが、注文は一本から受け付ける。誕生日や結婚式のプレゼント用が多く、飲み物にはもったいなくて飾って

大研究 グルメ産業

「和」で万人受け

元気なお店 鎌倉パスタ



「鎌倉パスタ」の店舗は、外観でも「和」の雰囲気を醸し出している(鎌倉パスタ提供)

系との相性が良く、高齢者にも好評という。パスタ単品は900~1400円台の価格設定で、手軽に楽しむことができた。味を味わえる。

当店のイチ押し



熟成厚切りベーコンのカルボナーラ鎌倉風(1134円)「うまみを凝縮したベーコンに生クリームたっぷりの名物カルボナーラ。真ん中に生卵がのっているのが特徴です」(スーパーバイザー・斎木健作さん)

パスタチェーン「鎌倉パスタ」に入ると、豊敷きの座敷フロアが広がる。パスタ店に一般的なイタリア的な内装とはほど遠い。意識的に「和のイメージ」を打ち出しているのだ。「子供からお年寄りまで誰にでも受け入れられることを目指して、行き届いたのが「和」でした」(スーパーバイザーの斎木健作さん)。それに沿って店名に「鎌倉」を冠した。パスタはフォークではなくハシで食べる。「すき焼き風」や「みぞれ仕立て」パスタなど、メニューにも「和」を随所にちりばめる。

一方、高品質の小麦粉を使った生めんこだわ。モチモチとした食感とさっぱり感が、様々なソースと絡み合っただけで、中でもクリーム

理に注意を払う。

ベーカリーレストランやカフェなどを展開するサンマルクホールディングス(本社・岡山市)のグループ企業で、全国79店を擁する。今後、年間15店程度のペースで店を増やす計画だ。