



スイーツとの中元セット

アピックスと木村アルミ箔 個人名ラベル酒を拡販

アピックス(大阪市中央区、河村武敏社長、06・6271・7291)は、木村アルミ箔(大阪市中央区)と組んで、個人名を印刷した酒類に洋菓子を組み合わせ、中元セットを発売した。価格はワインとマカロン(スイーツの1種)のセットで3700円など。スイーツと組み合わせることで、酒が苦手な人へのギフト需要取り込みを狙う。

アピックスは2008年7月に、ラベルに個人名を印刷したギフト酒の販売をスタート。丹波ワイン(京都府京丹波町)などと組み、あらかじめ



用意したラベルに個人名のほか、送り主の名前、メッセージなどが入れられるようにし、中元や歳暮などギフト関係で年間2000本程度を売り上げてきた。スイーツとセットの新商品発売で、拡大を目指す。

木村アルミ箔は「きむら菓子製作所」の名でマドレーヌやマカロンなどスイーツを製造。最近では地元神社と組み、シンジャ(シヨウガ味)のロールケーキを開発するなど新商品開発に力を入れている。

中堅・中小・ベンチャー