

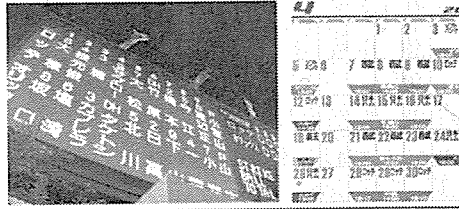


中堅・中小・ベンチャー

スコアボードに自分の名前

ODP活用
の
カ
レ
ン
ダ
ー

ア
ピ
ク
ス



スコアボードに、自分の名前が入れます。アピックス（大阪市中央区、河村武敏社長、06・6271・7291）は、少ロット対応のオンデマンドプリンティングサービス（ODP）を活用した「オリックス・バファローズ公式マイ・カレンダー＝写真」を発売した。顧客の名前や会社名を入れられるカレンダーはほかにもあるが、同カレンダーは選手名が入るスコアボードや試合記事の見出しに、自分の名前を印刷できるのがミソ。同商品を機に、ODPのおもしろさや利点を客に広くアピールする。

エクセルに入力した文字をあらかじめ用意しておいたテンプレート画像に流し込むことで、手作業で一つずつデザインしていた作業を省略。少数の注文に対応できる。価格は1890円。月300冊の販売を見込む。

アピックスは企業向けのODPや、ドキュメント電子化サービスを手がける。08年9月期の売上高は10億4000万円。