

cep

communication

・特集・

2026年のスタートにあたり
新年のご挨拶

Jan.2026 vol. **67**
株式会社アピックス 社外報

**HAPPY
NEW YEAR
2026**



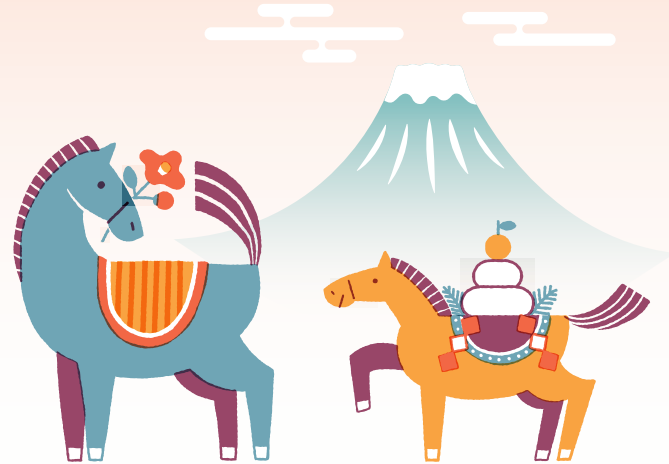
100 Years and Beyond

APIX



温暖な御殿場で 奇跡のワンショット

代表取締役社長 河村 武敏



新年あけましておめでとうございます。

平素は弊社のサービスをご愛顧いただき、心より感謝申し上げます。今年のワンショットですが、晩秋の温暖な御殿場のゴルフ場で、珍しく秋晴れの富士山バック6番ホール。富士山は午後は雲がかかることが多いのですが、奇跡のワンショットです！

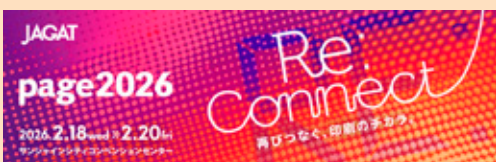
昨年は、大阪・関西万博が4月13日から半年間盛大に開催されたことは記憶に新しく、また10月には日本初の女性首相が誕生し、日経平均株価が5万円超を実現するなど、大変変化に富む一年でした。また我々を取り巻く技術面においても、今年は「生成AI」技術のワークフローへの実装が本格的に進む一年になりそうで、お客様に寄り添いつつしっかり取り組んでいきたいと考えています。

さて昨年から取り組んでいる、スマホをかざすだけで写真や動画を共有できるNFC (Near Field Communication) を活用した「体験型印刷ソリューション」を、2月18日(水)～20日(金) 東京・池袋サンシャインシティで開催される「page2026」に出展致します。開催情報は下記の通りですが、是非ご来場いただきたく、詳細については改めてご案内させていただきます。

今年も環境変化への対応力こそアピックスのDNAと信じ、お客様、パートナー、社員とともにBPOサービスの向上と発展を目指し取り組んで参ります。
今後ともどうぞ変わらぬご厚誼を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

page2026 出展決定！

page2026では、NFC技術を実際に体験できるデモンストレーションをご用意しています。見て、触れて、試せるこの機会をぜひお見逃しなく。皆さまのご来場を心よりお待ちしております。



ブース番号 展示ホールD KT-4
場 所 東京・池袋サンシャインシティ
主 催 公益社団法人日本印刷技術協会
<https://page.jagat.or.jp/index.html>

会場で皆さまに
お会いできるのを
楽しみにしています



全てが「馬九行久」ように！



取締役 営業部管掌 森田 一之

午年は、飛躍や前進を象徴する年とされていて、特に2026年は「丙午（ひのえうま）」にあたり、情熱や変化を伴う年とされています。大きく急速に変化が続く世の中や、お客様環境のなか、私たちもお客様の事業目標達成に貢献できるよう、よりお客様視点を大切に、行動は常にお客様起点に取り組んでまいります。また生成AI他、新たな技術活用にも積極的に挑戦して、より価値の高いサービスを共創し、提供ができるよう取り組みます。新しい年の始まりに、馬の如く前進し、お客様ともに当社も発展、成長、飛躍できるよう、そして世の中の全てが「馬九行久（うまくいく）」ことを願い、全力を尽くしてまいりますので、皆様本年もどうぞ宜しくお願い申し上げます。



デジタル時代に再定義される、プロダクションの価値



取締役 経営企画室 プロダクションマネジメント部 カスタマーリレーション部管掌 重松 えみり

2025年は、大阪・関西万博をはじめ、社会が再び「リアルな体験」の価値に注目した一年でした。同時に、AIをはじめとするデジタル技術は、業務やサービスの現場へ急速に浸透し、効率化や高度化を力強く後押ししています。こうした技術が進化するほど、形として残り、人の意思決定や行動を支えるフィジカルな価値は、以前にも増して重要性を増していると実感しています。アピックスが担うプロダクションの役割は、単なる制作にとどまらず、品質・信頼・体験を支える価値創出そのものであると自負しています。2026年は、改めてプロダクションの価値を起点に、AIなどの新しい技術も活用しながら、人に寄り添うBPOサービスを追求してまいります。



良い流れにのって、前へ進む一年へ

プロダクションマネジメント部 部長 増田 良輔

明けましておめでとうございます。午年の勢いにのって前へ進み、良い流れを呼び込む一年にしたいと考えております。前向きな変化を楽しみながら、サービスを通じてお客様の業務が安定して続くようお手伝いしてまいります。本年もよろしくお願いいたします。なお、写真は馬ではなく麒麟です。



人と人の縁を胸に、信頼が未来へつながる一年へ

カスタマーリレーション部 部長 岡本 匡史

大阪万博インドパビリオンで再会した、かつてインターンとして共に働いた仲間との一枚は、人と人の縁が今も続いている証です。
CR部は今年もご縁を大切に、信頼される仕事を一つひとつ積み重ねてまいります。



RAP4のスタートラインに立ち、新たな挑戦を。

経営企画室 室長 平岩 伸一

新年を迎え、謹んでお祝い申し上げます。本年は年男ということもあり、これまで以上に前向きに、力強く進んでいければと考えております。生成AIの勢いには日々大きな刺激を受けておりますが、その刺激を自身の創造力向上へとつなげ、新たな挑戦に積極的に取り組む一年としてまいります。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。





未完

プロダクションマネジメント部
大阪2グループ マネージャー

米田 浩之

自身も40代中盤となりましたがいつまでも「未完」でありたいと思います。ネガティブな言葉ではなく、いつまでも「未完」であるからこそ、成長し続けることができると思っています。本年もよろしくお願いします。



2026年 新たな成長を目指して

営業部
ヘルスケア BPO グループ マネージャー

新川 由樹

昨年は多くのお客様から学びを得て、営業部として大きく成長することができました。本年も感謝を胸に、一つ一つの対話を大切に、価値ある提案で更なる成長を目指して参ります。本年も宜しくお願い致します。



新春のご挨拶：皆様と共に 希望あふれる未来へ

営業部
エンタープライズ BPO グループ マネージャー

前田 拓哉

新年おめでとうございます。2026年も、皆様にとってより良いパートナーとなれるよう、社員一同、誠実に、そして柔軟に取り組んで参ります。本年も変わらぬご愛顧とご指導を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



謹んで新春のお慶びを 申し上げます。

カスタマーリレーション部
大阪1グループ マネージャー

山本 光容

本年も皆さまとの信頼関係を大切に、共に歩む一年とする所存でございます。社会や市場の変化に柔軟に対応し、ご期待に一層お応えできるよう尽力いたします。本年もどうぞよろしくお願い申し上げます。



変化を力にするマネジメント

プロダクションマネジメント部
東京1グループ マネージャー

佐野 光治

2026年は、進むデジタル化と人手不足、そして生成AIの急速な普及という時代の変化をチャンスと捉え、業務効率と品質のさらなる向上を図ります。一人ひとりの成長が組織力へとつながるマネジメントを実践します。



午年のご挨拶 疾走の一年に向けて

プロダクションマネジメント部
大阪1グループ マネージャー

仲間 勝徳

新年明けましておめでとうございます。
今年は午年。競走馬のように疾走できる1年を心に留め、挑戦と進化を重ね、一年を走り抜きたいと思います。どうぞ宜しくお願い致します。



午年の新たな歩みとご挨拶

カスタマーリレーション部
東京1グループ マネージャー

森田 剛史

午年は「駆け抜ける力」「前進の勢い」を象徴すると言われており、本年はその力強さを胸に、より一層のサービス向上と価値創造に努め、皆様のお役に立てるよう邁進してまいります。



信頼と挑戦で、変化の時代を リードする一年へ

カスタマーリレーション部
大阪2グループ マネージャー

仲野 文朗

2026年はAIやDXがさらに進化し、環境は大きく変化すると思います。信頼を守り育てながら、変化を恐れず挑戦し、新しい価値を提供します。品質と誠実さを軸に、飛躍する一年にしたいと思います。

株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-2 TEL:06-6271-7291(代表)
東京支店 〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-14 OZAWAビル3F
BPOリンク大阪 〒542-0082 大阪市中央区島之内1-8-12 徳銀相産ビル3F
URL <http://www.apix.co.jp> E-mail info@apix.co.jp