

cep

communication

・特集・

医療と販促、
2つの業界の“紙の進化”

Sep.2025 vol. 65

株式会社アピックス 社外報

Discover.
Create.
Connect.



100 Years and Beyond

APIX

医療と販促、2つの業界の“紙の進化”

JapanHealth 2025

Japan Healthでは、治験・医療業務の現場における文書業務をテーマに、弊社の治験文書BPOサービス（eTMF支援、F16作成など）をご紹介しました。ブースでは業務のデジタル化についてアンケートを実施し170名以上の方にご協力いただきました。

2025年6月～7月にかけて、アピックスは3つの展示会に出展しました。「Japan Health 2025」では治験文書支援サービスを、マーケティング系展示会ではNFCを活用した“体験型印刷ソリューション”を紹介。異なる業界で、「紙」や「文書」にまつわる新たな価値提案を行いました。

Beyond Printing 印刷物に“体験”という付加価値を

スマホをかざすだけでコンテンツにアクセスできる「NFCチップ」を展示。グリーティングカード・製品紹介・記念品など様々な用途に対応可能な「体験型ツール」として、多くの来場者に驚きと関心を持っていただきました。

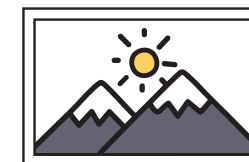
モトヤコラボレーションフェア2025

2つの展示会へ出展しました！

販促物活用フェスタ2025



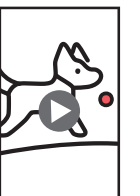
「アプリ要らないんだ！」と驚かれる方が多く、印刷物に“体験”が加わることへの関心の高さを感じました。想定よりも幅広い業種の方に興味を持っていただけたのが印象的でした。



Smart Photo



スマホをかざすだけで
写真や動画を共有できる！



Smart Video

Smart Photo



記念アルバム
フォトパネル
販促ツールなど

Coniax 特許出願中※



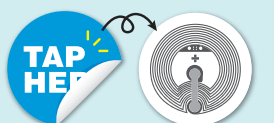
ステッカータイプNFCタグ
サイズ：直径30mm
最小ロット：100枚
・専用アプリ不要
・写真10枚のアップロード
・外部URL設定可

Smart Video



メッセージカード
ギフト
店頭POPなど

Korble 特許出願中※



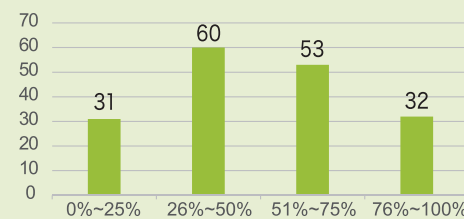
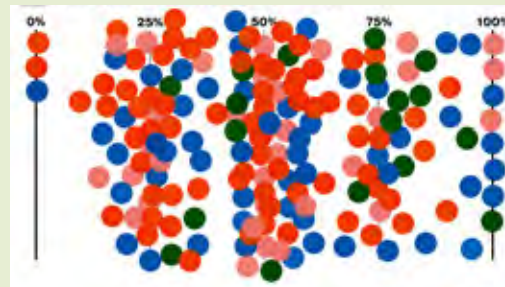
ステッカータイプNFCタグ
サイズ：直径30mm
最小ロット：100枚
・専用アプリ不要
・15秒の動画メッセージを登録
・ファイルサイズ最大64MB

※ 本製品は、SOFTECH TEXAS LLCにより52カ国で特許出願中です

Q.1

治験・臨床業務（その他業務サービス）は、どのくらいデジタル化が進んでいますか？

アンケート結果



- ・0%～100%と幅広い回答
- ・最多が「26～50%」となり、紙と電子が併存する現場が依然として多数派

想像以上に「まだまだ紙が多い」と話す方が多く、デジタル化が思うように進まない現状や、その中で感じておられる課題・ニーズを改めて実感しました。

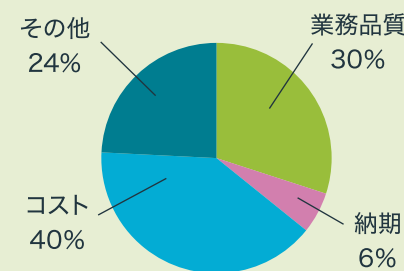
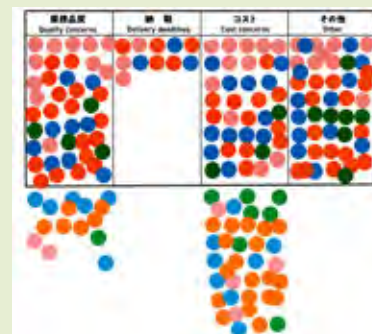


会場の様子

Q.2

デジタル化を進める中で、一番大変なのはどこですか？（複数選択OK）

アンケート結果



- ・最多は「コスト」
- ・次いで「業務品質」「納期」など、“効率”だけでは割り切れない声が目立つ

デジタル化の必要性は多くの方が感じている一方で、推進体制や実務を担う人手が不足しており、現場で進めにくさを感じているケースが多いという印象でした。



〓 アンケートへのご協力ありがとうございました！〓

NFCに関するお問い合わせは



<http://apix.co.jp/nfc/>



「ラスト、万博。」 「来るぞ!アピックス新年度。」

代表取締役社長 河村 武敏



大阪・関西万博アメリカ館にて

今年は予想通りに、6月下旬から続いた炎暑は、9月初めでも40度超えが話題になる熱い夏となりました。当社の社外報でも3回ほど関西万博の話題で盛り上がる関西をお伝えしてきましたが、あと1か月ラストスパートの時期になってまいりました。

当社社員はまだ万博チケット持越しの方もいるようで、「9月の良い気候で!」参加を企画した方は、暑い9月にあきらめムードで参加計画をしているようです。

お客様周辺でもこの話題は多く、「ラスト、万博。」を楽しめる情報提供をさせていただく機会があれば、是非お声がけくださいませ。

さてコロナ禍以前から経産省「DXレポート」などで発せられた「2025年の崖」、今年は2025年ですがどうなってい

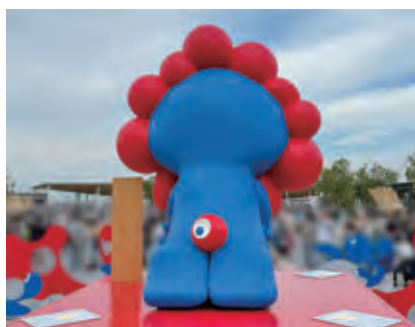
るのでしょうか?激変した円安、地政学的要因による原材料高、人件費高騰、トランプ関税などの環境変化が大きく、プラス面では一筋の光明である「生成AI」技術の進化があり、「DXの推進」を取り巻く環境が多方面でシフトし、企業も大きな変革の渦中にあり、「2025年の崖」は次の課題にシフトしているように感じます。

当社においては、このコロナ禍で加速した文書の電子化により、サーバーに蓄積された「電子化文書」データ活用のご相談は多く、「DXの推進」の中で「生成AI」技術が一石を投じることになりそうで、当社の「文書管理コンサル事業」において、お客様の資産の有効活用の観点から是非お声がけいただきたく、引き続きどうぞよろしくお願い致します。

また環境変化に対応しつつ、本号に掲載している「NFCタグ×プラットフォーム」の販促企画などもこれから本番です。プリンティングに「今すぐ」付加価値をプラスできるソリューション。一度お話を聞いてもらえればと思います。

関西万博も終盤戦、当社も9月決算で「ラストスパート!」。「ラスト、万博。」「来るぞ、アピックス新年度。」どちらも本番です。中期経営計画の最終年度3年目に向け、社員一同切磋琢磨してまいります。

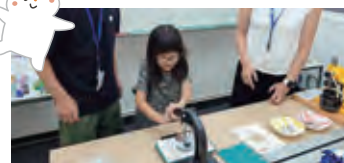
引き続き変わらませずご指導、ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



Family Day 2025 Osaka Tokyo

Family Day大阪・東京開催 ～笑顔でつながる一日～

今年は大阪本社および東京支店の2拠点にて、Family Dayを開催いたしました。当社のワークショップでは、「世界に一つだけのオリジナル商品」を制作できることが大きな魅力です。参加された皆さまが完成した商品を手に取った瞬間の笑顔を拝見し、改めて「ものづくり」が持つ力と、その喜びを実感する一日となりました。 経営企画室 平岩



株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-2 TEL:06-6271-7291(代表)
東京支店 〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-14 OZAWAビル3F
BPOリンク大阪 〒542-0082 大阪市中央区島之内1-8-12 徳銀相産ビル3F
URL <http://www.apix.co.jp> E-mail info@apix.co.jp