

cep

communication



・特集・

2025年のスタートにあたり
新年のご挨拶

Jan.2025 vol. **61**
株式会社アピックス 社外報



100 Years and Beyond

APIX

Luck Is No Accident 幸運は偶然ではない

代表取締役社長 河村 武敏

新年あけましておめでとうございます。
平素は弊社のサービスをご愛顧いただき、心より感謝申し上げます。私のワンショットは、昨年7月に「エスコンフィールドHOKKAIDO」に業界視察で訪問した際の写真です。ボールパーク（野球場）の概念を覆すエンタメ施設として、そして新しい「まちづくり」の経営コンセプトに基づく素晴らしい施設であることに感銘を受けましたので、ここに掲載いたします。さて昨年は日本、アメリカにおいての政権交代、地球温暖化による季節感喪失、「生成AI」を代表する技術革新によるAIとの共存の時代の幕開けなど、想定を超える変化の常態化を感じる一年でした。想定を超える変化が加速している今、ふと経営者としての自分の生き方を見直してみた時に、「Luck Is No Accident」※幸運は偶然ではない、という言葉が当てはまるなと思いました。この言葉



は、ブランド・ハップンスタンス (Planned Happenstance)、「意図された偶然」や「計画された偶発性理論」と訳される、比較的新しいキャリア論になります。20世紀末にスタンフォード大学のジョン・D・クランボルツ教授が提唱した理論で、これまでになかった偶発性とキャリア形成の関係を示すものとして注目を集めました。「計画された偶発性理論」では、「キャリアの8割が予期しない出来事や偶然の出会いによって決定される」と考えます。その予期しない出来事をただ待つだけでなく、自ら創り出せるように積極的に行動したり、周囲の出来事に神経を研ぎ澄ませたりして、偶然を意図的・計画的にステップアップの機会へと変えていくべきだというのが同理論の中心となる考え方です。右記の5つの要素が偶発性理論を実践するためのキーファクターになります。要するに「風が吹けば桶屋が儲かる！」的発想では、何も起きないという事です。今年も「意図された偶然」に良き出会いを求め、日々の行動プロセスを大事にし、お客様、パートナー、そして社員とともに、お客様から必要とされるBPOサービスの向上と発展を目指し、お客様ならびに社会の発展に寄与して参る所存です。今年もどうぞ変わらぬご指導ご鞭撻のほど、伏してよろしくお願い申し上げます。

偶発性理論を実践するためのキーファクター

- 好奇心：たえず新しい学習の機会を模索し続けること
- 持続性：失敗に屈せず、努力し続けること
- 楽観性：新しい機会は必ず実現する、可能になるとポジティブに考えること
- 柔軟性：こだわりを捨て、信念、概念、態度、行動を変えること
- 冒険心：結果が不確実でも、リスクを取って行動を起こすこと



さらなる進化と挑戦を！

取締役 営業部管掌 森田 一之

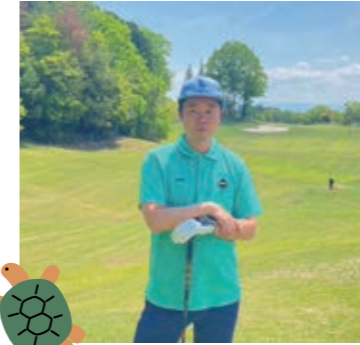
巳年は変化と成長の象徴とされ、新しい時代の始まりを意味する年といわれています。
急速に大きく変化するお客様環境への対応に応えるため、お客様とのコミュニケーションを重視し課題への理解を深め、より最適な業務プロセスを共創していきます。そのために私たちも「進化と挑戦」で全員が積極的に学習に取り組み、得たナレッジと進化する技術を最大限に活用しながら提供するBPOサービスを通じて、お客様の事業目標達成を全力でサポートしていきます。新しい時代の始まりに、今年もお客様と当社社員、そして世の中の幸せに貢献できるよう全力を尽くします。



時代を切り拓く力と実行力

取締役 経営企画室
プロダクションマネジメント部
カスタマーリレーション部管掌 重松 えみり

AI技術の進展により、産業革命以来の大変革が進む中、世界中でAIに多額の資本が投じられています。その一方で、優れたアイデアが形にならないまま、社会実装が進まない課題も指摘されています。セオドア・レビットが述べたように、「斬新な発想を生み出すこと」と「それを現実の成果に結びつけること」は別物です。着想は始まりにすぎず、重要なのは、それを実現に向けて動き出す力。今年も社員一同、具体的な成果を通じて皆さまの期待に応えられるよう努めてまいります。本年もどうぞよろしくお願いいたします。



変化を楽しむ、挑戦の年に

カスタマーリレーション部 部長 岡本 匡史

昨年とは格別のご厚情を賜り、誠にありがとうございました。
相変わらず世間の変化のスピードは速く、当社もDX推進に日々頭を悩ませております。昨年とは生成AIのことを本当によく耳にしましたが、今では頼れる良きパートナーです。今年も変化は続きますが、変化を皆様と共に楽しみ、温かいご意見に感謝しつつ、より良い貢献ができるよう、社員一同努めてまいります。本年もどうぞよろしくお願いいたします。



入社25年目のリスクリング

経営企画室 室長 平岩 伸一

新年を迎え、心よりお祝い申し上げます。
昨年、東京都主催の「DX人材リスクリング支援事業」を受講し、半年間のプログラムを通じて「自ら学ぶことの大切さ、学びの楽しさ」を実感しました。組織全体に必要なスキルを継続的に学ぶ文化を大切に、昨年よりもさらにお客様の期待に迅速かつ的確に応えられる一年にしたいと存じます。本年もどうぞよろしくお願い致します。



The snake which cannot cast its skin has to die.

プロダクションマネジメント部 部長 増田 良輔

脱皮できない蛇は滅びる（意味：変化や成長を拒む者は滅びる）
蛇を使った言葉にはネガティブなイメージが多いですが、この言葉のように、変化しながら成長していきたいと思っています。皆さまのお役に立てるよう、一步一步前進してまいります。本年もどうぞよろしくお願いいたします。



巳年の再生と新たな始まり

カスタマーリレーション部
大阪1グループ マネージャー
山本 光容

謹んで新春のお慶びを申し上げます。昨年には私にとって、地盤を固める重要な一年でございました。本年は巳年、再生と新たな始まりの年として、目まぐるしく変化する状況を見極めながら、忍耐強く、チャンスに挑戦していきたいと考えております。



新年度のご挨拶 DX 時代の到来、文書管理の重要性

大阪営業部
エンタープライズ BPO グループ マネージャー
前田 拓哉

文書情報マネジメントを適切に行うことで、業務の効率化、セキュリティ向上、コスト削減など、多くのメリットが得られます。詳しい情報や具体的な導入方法についてお知りになりたい場合は、当社までお問合せ下さいませ。



半世紀へのエントランス

プロダクションマネジメント部
大阪2グループ マネージャー
米田 浩之

早いもので2000年代に入り四半世紀が経過します。この25年の間にテクノロジーは凄まじいスピードで進化を続けています。新しい技術をどんどんと取り込み、より良いサービスの提供、そして次の時代へ繋げていきたいと思っております。



社会の変化への対応

プロダクションマネジメント部
大阪1グループ マネージャー
仲間 勝徳

今年も新たな年が始まりました。私はマネージャーとして4年目を迎えますが、社会の変化を刺激に毎年新たな挑戦と学びがあります。今年も昨年以上の飛躍ができるよう、メンバーと一緒に頑張っていきます。

DX の推進を目指して

カスタマーリレーション部
東京1グループ マネージャー
森田 剛史

新年あけましておめでとうございます。巳年は新しい挑戦や変化に対して前向きな姿勢を示す年ともいわれます。業務効率化とデジタル化の推進を目指し取り組んでまいります。どうぞよろしくお願いいたします。



「新しいことへのチャレンジ」 を楽しむ年に

カスタマーリレーション部
大阪2グループ マネージャー
仲野 文朗

本年は、新しい挑戦をする年にしたいと思っています。昨年、私事ですが40歳にして初めての海外一人旅に行きました。仕事も変化を恐れず、楽しむ事を信念に精進して参ります。どうぞよろしくお願いいたします。



あけましておめでとう ございます。

プロダクションマネジメント部
東京1グループ マネージャー
佐野 光治

2025年も引き続き、お客様に最高の価値を提供することを目指し、全力で取り組んでまいります。今年は特に、リードタイムの改善とDXの推進に注力し、より迅速かつ効率的なサービスを提供できるよう努めてまいります。



価値あるサービス提供を 目指して

東京営業部
ヘルスケア BPO グループ マネージャー
新川 由樹

新年あけましておめでとうございます。本年は営業部全員がお客様からの信頼を得られるよう、ニーズを的確に捉え、ご期待に沿えるサービスの創出と提供の実現を目指して参ります。一丸となって挑戦し続ける一年にします！



株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-2 TEL:06-6271-7291(代表)
東京支店 〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-14 OZAWAビル3F
BPOリンク大阪 〒542-0082 大阪市中央区島之内1-8-12 徳銀相産ビル3F
URL <http://www.apix.co.jp> E-mail info@apix.co.jp