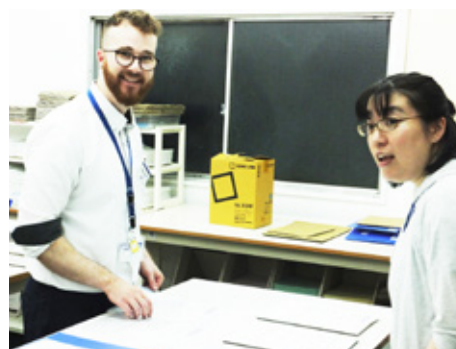
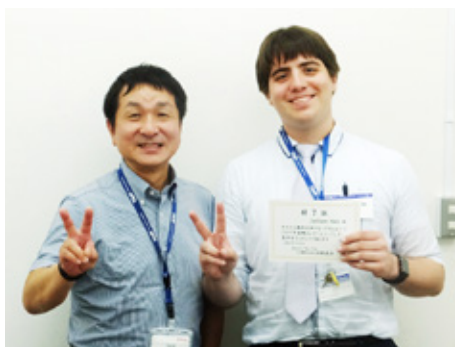


AP Communication

株式会社アピックス 社外報

October, 2019
令和元年

vol.
32



特集

2019夏期インターンシップ



インターンシップ概要

「今年の夏期インターンシップは7月22日～26日と8月26日～30日の2回開催し、アメリカとニュージーランド出身の方に参加いただきました。

お二人とも日本語が上手で、大阪弁まじりの私よりきれいな日本語を使っていました。正しく丁寧な日本語をもっと勉強しなければと思った程です。

インターン生の皆さんに共通して言える事は、とても勉強熱心なこと！今回も一生懸命話を聞き、理解をしようと様々な質問をいただきました。その質問により気付く事・業務を見直すきっかけとなる事等あり、また社内の各部門と協力しながら進めるため社内の連携も深まり、得るものが多々ありました。

今回の経験を活かし、今後のインターンシップをより有意義なものに出来るよう、しっかり考えていきたいと思います。」

管理部 芝崎 友香



アピックスがインターンシップで目指すこと

「少子高齢化・グローバル化・多様性等々、企業を取り巻く環境の変化と合わせ、一方では人材採用の厳しさが激化する中、当社も海外の優秀な人材に門戸を開き積極的にインターンシップを開催することで、海外の方から見た視点と指導する経営陣および社員の視点の各々が、角度の違いから意識の変化が生じて、結果プラスになることが多いと考えています。指導する側も話し方、聞き方、教え方に寛容さの重要性を痛感したり、インターン生の積極的な質問が想定外の事柄が多かったりと、お互いが刺激しあい良い結果が生まれてきたと実感します。

大阪地区は4回目の開催が終わりましたが、3回目からは経営陣主導から社員主導への運用に転換できたことや、4回目は自ら手を挙げて指導員になった社員も増え、非常にうれしい成果となりました。今後も皆様の会社へインターン生がお伺いする機会があるかと思いますが、温かい目で見守って頂ければ幸いです。」

常務取締役 川野 陽一



各部門での取り組み

「営業部では、見積書作成などの社内業務だけでなく、実際の営業活動にも触れてもらいたいという思いから、営業部員と一緒にお客様の所にお伺いする時間を設けています。これまでに多くのお客様にあたたかく迎え入れていただき、大変感謝しております。

インターンシップ生の中には日本の企業で働きたいと思っている方も多く、生の営業活動を間近で見られるということが、とても貴重な経験となっているよ

うです。私たちアピックスの営業部員にとっても、インターンシップ生から聞く海外企業の話が良い刺激となっており、「教える」インターンシップから「理解しあう」インターンシップへとステップアップしているように感じています。」

大阪営業部 船津 寛子



「今回初めて指導員をさせて頂きました。今まではインターンシップのスケジュールの一部を担当して「ちゃんと伝わっているか」という疑問があり、インターンシップ生ともっとコミュニケーションを取って色んな会話をし、交流を持ちたいという理由で立候補しました。

指導員を経験してみて、インターンシップ生と深く関わることで、普段社内で業務を行っているだけでは見えない視点での

考え方や、感想を知る事が出来ました。

最終日の報告会では各部門の方々がどんな事を学び・感じたのかを直接聞け、インターンシップ生の気付きやチャレンジ精神がとても前向きに感じられて、指導員をして良かったと感じたことが自分にとっての成果になりました。」

大阪制作部 古田 倫子





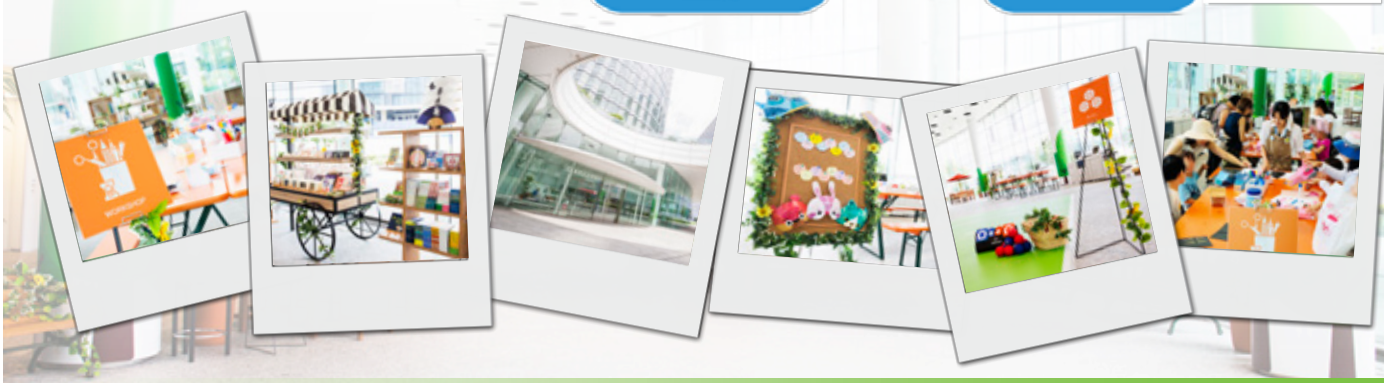
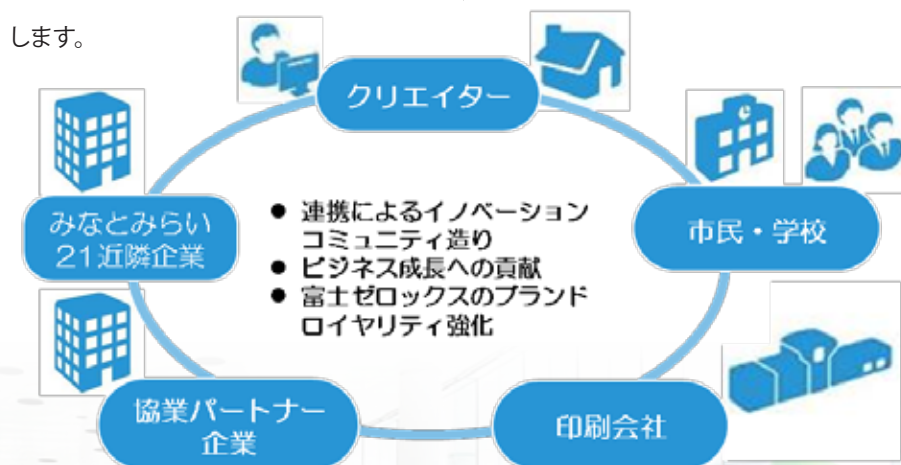
弊社は7月20日(土)～9月29日(日)まで、富士ゼロックス株式会社から委託を受け、一般市民・近隣企業・クリエイターやデザイナー・印刷会社が集い、新たな発想でデジタル印刷を活用した商品をつくり、多様な“賑わい”を企画するオープンスペース「にぎわいPark」を富士ゼロックス横浜みなとみらい事業所1階にオープンしました。※図参照

IoTが進む中、B2B/B2Cを問わず顧客とのダイレクトな接点やフィードバックなど、新たな価値づくりへのスピードが求められる中、デジタルプリンターで生産される印刷物を、顧客(消費者)が何に価値を置き、何をポイントに選んでいるかをいち早くつかむことで、マーケティングや商品・サービス開発につなげることが重要です。

まず夏休み期間である7、8月の期間は、子供たちとその親子さんを対象に連日「ワークショップ」を開催、複合機7171と様々なマテリアルを組み合わせたパーパークラフトを通じ、ものづくりの楽しさやプログラミングなどを体験していただきました。

また9月の期間は「大人向けワークショップ」を開催、敬老の日特別企画として「敬老の日プレゼント」を子供たちと一緒に作るワークショップなどを開催いたします。

当社としては本企画を富士ゼロックスのCSR活動の実践の場としてとらえ、今後は「にぎわいPark」での実践・検証を通じ、新たな発想でデジタル印刷を活用した商品を作り、アイデアや商品の効果検証を行いつつ、近隣企業への発信・連携も視野に入れ、みなとみらい地区のさらなる賑わいづくりに向けたコラボレーションに寄与できるよう、富士ゼロックス様とともに進めて参りたいと考えています。



富士ゼロックス株式会社 公式ニュースルーム

<https://www.fujixerox.co.jp/company/news/release/2019/66185>

にぎわい Park Twitter https://twitter.com/FujiXerox_Nigip

にぎわい Park Instagram https://instagram.com/fujixerox_nigip

にぎわいPark

株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-2

TEL:06-6271-7291 FAX:06-6271-7296

東京支店 〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-14 OZAWAビル3F E-mail info@apix.co.jp

TEL:03-5879-7291 FAX:03-5879-7296

URL <http://www.apix.co.jp>