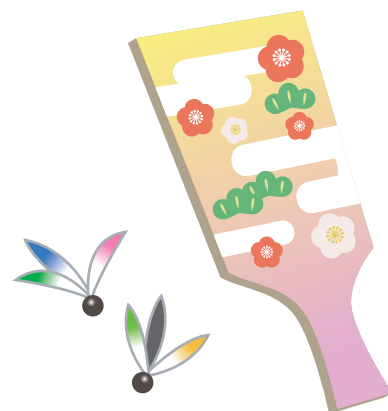
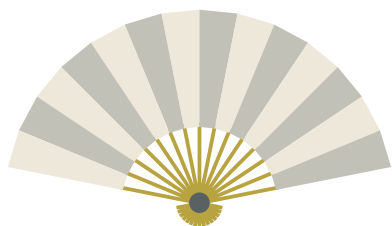
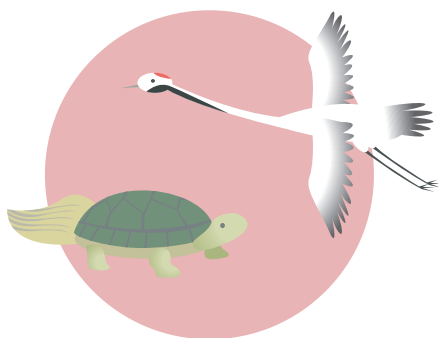


January, 2019

AP Communication

株式会社アピックス 社外報

vol.
28



特集

新年のご挨拶

「新年のご挨拶にあたり、 創業 99 年の決意」

株式会社アピックス
代表取締役 河村 武敏



新年あけましておめでとうございます。新春にあたり一言ご挨拶を申し上げます。

弊社は、今年で創業 99 年を迎えます。創業当時は BLUE PRINT (青焼)「感光紙製造業」として、大阪市福島区今開町で 1920 年に起業いたしました。そして戦後、BLUE PRINT を「複写加工業」としてサービス業へ転換、その後、軽印刷・マイクロ写真加工を含む総合情報加工業として、高度成長期・バブル崩壊・デジタル技術 / ICT 革命等、世の中の大きな変化に柔軟に対応し、お客様・パートナーの皆様のご支援のもと、現在「BPO サービス業」として、99 年間会社を継続することができたこと、心より感謝申し上げます。

昨年は、全国的に地震や台風などの天災に見舞われた 1 年となり、企業としては BCP を改めて意識する 1 年でした。一方では、11 月に 2025 年の大阪万博も正式決定となり、2020 年開催の東京オリンピック・パラリンピックとともに、東京・大阪でのグローバルイベントとして「平成最後の 1 年」にふさわしく、とても明るい話題に恵まれた年でした。

さて今年は、4 月の「働き方改革法案」制定、5 月の「新元号」でのスタート、10 月の「消費増税実施」など、中小企業にとっても、さらに大きな変化への対応を迫られる 1 年になりそうです。

弊社は昨年より、2018～2020 の中期事業目標を「BPO サービスのエクセレントカンパニーを目指す」と宣言し、社内外に発信しています。時代・お客様のニーズの変化に柔軟に対応するとともに、事業継続性ある事業基盤をさらに発展させ、来たる創業 100 年、そして次の 100 年に向けて、元気で活力ある企業の土台を築いて参ります。そしていつの時代でも、お客様から必

要とされる「BPO サービス業」を社員一丸となり、目指していきたいと考えています。

今年も今までにも増して、皆様のご指導、ご鞭撻を心よりお願い申し上げ、年頭のご挨拶とさせていただきます。

今年もどうぞよろしくお願い申し上げます。



河村 武敏

売り上げに左右されない利益確保を目指して

常務取締役 川野 陽一

今年は売上に左右されない利益確保が出来る体制構築を目指し、全スタッフ一丸となって取り組んでまいります。

まず取り組むことは、現状の業務プロセスを可視化し標準作業票の作成を行い、プロセスに異常があればカイゼン活動プロジェクト(TPS/5S)と連動して、より良い流れ化を進めていく方針です。勿論、売上目標の必達ベースとなりますが、4年前から取り組んできたカイゼン活動プロジェクトも、やっと東京・大阪で足並みをそろえて、流れ化と未然防止に取り組む成果が実りつつあります。

あわせて BPO サービスを安定的に受託できる体制構築もこの2年間で確立することで、よりエクセレントカンパニーとなることに近づけていく所存です。

皆様、本年もどうぞよろしくお願い致します。



2019年 貢献するBPOパートナーを目指して

取締役 営業本部長 森田 一之



新年明けましておめでとうございます。

昨年中は、多大なる御愛顧と御支援を賜り厚く御礼申し上げます。

2018年は「ドキュメント領域における BPO サービスのエクセレントカンパニーを目指す」と全社方針を元にスタートしましたが、ますます変化するお客様環境のなかで御要望やお抱えになる課題の解決にしっかりお応えできていたか、結果を創出するパートナーであったかと振り返ると、毎年のことながら積み残した課題も多い1年でもありました。

今年はそれらを踏まえ、引き続き弊社全スタッフ全員が一丸となり、品質の維持向上と、環境変化にも対応可能な進化したサービスを提供することで、継続性を持ってお客様の企業価値向上に永らく貢献できるように全力で取り組んでまいりますので期待してください。

本年もどうぞ宜しくお願いいたします。

Onde a terra acaba e o mar começa

執行役員 事業企画室長 重松 えみり

Onde a terra acaba e o mar começa ここに地終わり海始まる

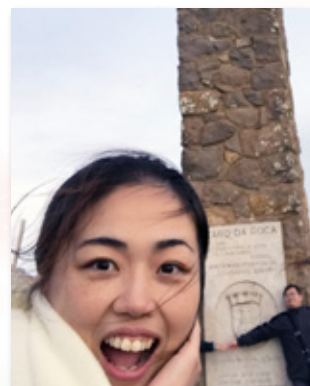
ユーラシア大陸の最西端ポルトガルのロカ岬に立つ石碑に刻まれている詩節です。

ここに立つと「この大海原の向こうにある新世界を見たい」と海へ漕ぎ出した先人たちの勇氣と好奇心に畏敬の念を抱くとともに、自身にも気合が入る場所でもあります。

激動の時代と言われ、企業も人も常に変化・変革を求められますが「カタチ」の改革では時代に追いつかないという事をここ数年感じてきています。昨年、当社は大きく BPO サービスへ舵を切り新たな大海原へと漕ぎ出しました。

ですがこれは、まだはじめの第一歩であり目に見える「カタチ」の改革を行った段階です。

来る 2020 年に迎える創業 100 年に向けて、ともに働く社員の「心」を変え、もう1段階成長したアピックスになるため今年も進み続けます。



カイゼンを推進して



大阪制作部 マネージャー 増田 良輔

現代人が 1 日に触れる情報量は江戸時代の 1 年分とも言われていますが、判断や考えることを簡略化せず「頭を使う」ということを意識したいと思います。そしてカイゼン活動の指標として「時間」を見える化していきます。

制作現場が少しでも「気持ちを軽く」して、早く行動できるよう、一緒にカイゼンを推進してまいります。

蓄積されたノウハウは企業価値



東京制作部 マネージャー 佐久間 正剛

「蓄積されたノウハウは企業価値」、アピックスには 99 年分蓄積された技術や経験がありますので、2019 年も引き続き、技術・経験の吸収に努め、自身の成長から、制作本部としての

成長、100 周年より先への会社の成長につなげていけるような 1 年にしたいと思います。

価値を提供し続ける企業であるように



東京営業部 マネージャー 山本 仁

東京市場においては 2020 に向けて景気感は上向いていますが、深刻な労働者不足、働き方改革の推進の対策として AI の導入、RPA 化も含め様々な企業が効率化に取り組んでいます。もちろん当社もその渦中にあります。

本当に人がすべき仕事を見極め、業務プロセスを見直し既存サービスの足元を固めて、次の段階を目指す準備をする年だと考えております。2020 年 APIX は 100 周年を迎えます。しかし 100 年がゴールではありません。100 年以降も社会、お客様に求められ、また価値を提供し続ける企業であるように 2019 年も取り組んでいきたいと思ひます。

より一層のサービス向上に



制作本部 マネージャー 前田 拓哉

「創業 100 年目」が目前となりました。我々を取り巻く環境は、少子高齢化や労働人口の減少、ビジネスにおいては更なるグローバル化、多様化、AI 技術の進歩等がますます加速して

参ります。2019 年も激動の 1 年になるかと思いますが、社員一同丸となり、より一層のサービス向上に尽力して参ります。

本年もよろしくお願い申し上げます。

今一度基本に立ち返り



制作本部 リソースマネジメント部
マネージャー 岡本 匡史

今年は私の大好きなラグビーワールドカップが日本で開催されます。前回のあの感動からもう 4 年、当時はジャパンの姿勢に襟を正される想いでした。

今年も今一度基本に立ち返り、ひとつずつ、目の前の出来ることから取り組んで参りたいと存じます。

本年も変わらぬお引き立ての程よろしくお願い申し上げます。

プロとして皆様に寄り添う一年に



事業企画室 マネージャー 平岩 伸一

昨年は東京支店の移転があり、大きな動きのある年でした。昨年は抱負というより、まず目の前の移転による安定運用を達成する事で精一杯になっていました。

本年は…「寄り添う」年にしたいと考えております。

漢字一文字で表すと、「添」です！社員、お客様と寄り添ってプロジェクトを達成していく、プロとして皆様に添える 1 年にしたいと思います。本年も宜しくお願いいたします。

もっともっとお聞かせください！



事業企画室 マネージャー 新川 由樹

2020 年、弊社は創業 100 年という大きな節目を迎えます。

本年はその 100 年に向けての助走期間ではなく、「99 年目のアピックス」をより多くのお客様に知っていただくべく、変わらず営業活動や広報活動に注力していく所存です。色々な声を、もっともっとお聞かせください！

本年も何卒宜しくお願い申し上げます。

株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-2
TEL:06-6271-7291 FAX:06-6271-7296

東京支店 〒103-0004 東京都中央区東日本橋3-4-14 OZAWAビル3F E-mail info@apix.co.jp
TEL:03-5879-7291 FAX:03-5879-7296 URL http://www.apix.co.jp