20170602

vol.23

第 23 号

AP COMMUNICATION

株式会社アピックス 社外報 AP 通信



AP COMMUNICATION



私は現在、主にお客様先で印刷の受注

お客様と同じフロア内で勤務しているので、 お客様との距離がとても近く、フラットに お声掛け頂く機会も多いです。

業務を行っております。

PR会社ということもあり、様々な企業向け プレスリリース(記者発表用資料)の印刷 依頼を頂くことが多いですが、お客様から のご要望は多岐にわたります。

こちらで勤務して2年が経ちましたが、 思い返してみても販促用印刷物に限らず、 幅広くご相談やご依頼を頂いているよう に感じます。緊急性の高い案件が多く、

迅速な対応や判断、タイムマネジメント力が 日々求められます。それこそ最初は日々の 対応に苦労することもしばしばでしたが、 お客様との関わり・コミュニケーションが、 円滑に業務を行う上での基礎になってい ると感じます。

その積み重ねもあり、今は日々の業務にも スムーズに対応出来るようになってきまし た。その場で相互にコミュニケーションを 取りやすいということも常駐勤務の強み だと思います。

どのような状況においても、お客様が 求めていることを瞬時にくみ取り、最適な

リソースマネジメント部 岡真理子

方法を一緒に考え、そのゴールへ向かって 前に進んでいく姿勢を大事にしていきた いです。そして、何かあればいつでも頼って 頂けるような印刷窓口になっていければ と思います。

まだまだ未熟ではありますが、今後も 様々なご相談・ご依頼を頂く中で、お客様 とのコミュニケーションを大切にし、お客様 との関係性をより一層深めていけるよう 日々精進し、様々なお役立ちが出来ればと 考えております。



作作業は基礎が命」



テレビ会議システムで手を取り合う 大阪本社制作部・増田マネージャー (左)と東京支店制作部・佐久間マネージャー (右)

東京制作部マネージャー 佐久間 正剛

全ての職種で自動化が進む中、制作部も一昔前とは違い技術者は不要 な職場になってきています。ただ、素人ばかりでは仕事が進まないのも 事実、紙を数える単純作業でも、ちょっとした「こつ」を伝えれば数える速度 が速くなるだけではなく、精度も上がります。

簡単なたとえになってしまいましたが、その簡単な事の基礎の積み重ねで 仕上りが大きく変わってきます。全ての動作に基礎があり、基礎ができて いれば、精度も速度も上がっていく。全て自動化にはできない職種です、 基礎を伝える事、基礎をやりきる事がより良い製品に繋がっていきます。

我社の生産拠点は7:3で大阪本社です。本社は作業工程がしっかり構築 され、生産量も支店の比ではありません。支店の役割は、工程外の対応 など、自動化の外側、手動化の生産拠点となっています。

「第9回販促EXPO2017[夏]に出展いたします」

東京営業部マネージャー 山本仁

2015年・2016年に続き、今年も2017年7月5日(水)~7日(金)第9回販促 EXPO[夏]に出展させていただきます。販促EXPOはノベルティグッズ・WEB販促サービス・印刷サービスなどが一堂に出展する販促業界最大の商談専門展となりまして、その中で当社は「店舗(拠点)と本部の販促活動を全力サポートする!」をコンセプトに紙とデジタルでお客様の売り上げ拡大や業務効率化に貢献できるサービスを、分かり易く「実演」させていただきます。

ただいま皆様に案内状を送付させていただいております。案内状に同封しております、「来場予定返信フォーム」に来場予定を記入・返信していただければ、で来場の際には、スムーズにアテンドすることができます。事前に予定がない場合でも、アピックスブースにお立ち寄り頂いた際には、お気軽にお声掛けください。弊社スタッフが丁寧に対応させていただきます。皆様ので来場を心よりお待ち申し上げますので、どうぞよろしくお願い申し上げます。



BQ会

BQグルメの会 in 東京「バール・デル・ポポロ」 赤坂すずふり本店 https://r.gnavi.co.jp/fevsn8x50000/

5月16日(火)に初めての『BQグルメの会』に参加致しました。

東京はバール・デル・ポポロ赤坂 すずふり本店で、隠れ家的イタリアン のお店でした。初めての参加という ことで、ドキドキ・ワクワクしながら お店に向かいました。神社、住宅街 の中にポツンとお店があり、「うん。 確かに隠れ家だ!!」と納得。出てくる 食べ物が本格イタリアン!生ハム・ ピザ・サングリア…とてもおいしい!!

何よりも驚いたのは、ケータイより もはるかに大きい今にもはち切れん ばかりのプリプリの『生ガキ』。

みんなの歓声が、お店中に響き わたりました!

皆様、とても楽しい時間を有難う ございました!次はGG会楽しみにし ております!

リソースマネジメント部 山崎 由美子



in troduction of staff - 社員紹介 -

大阪制作部 リーダー 寺元 崇浩





私から紹介させていただくのは、東京営業部吉田慎二郎リーダーです。

吉田リーダーは、私が入社したとき(10年前)は大阪に勤務していました。

一緒に仕事をした時期があり、私が前職とは全く違う仕事だったため、わからないことばかりでしたが、 色々教えてもらったのが懐かしい思い出です。

第一印象は、落ち着いていましたので年上かと思いましたが、年下だと知って驚いた記憶があります。当時からいつも熱い気持ちで仕事に取り組んでいて、そんな姿を見ると、こちらも頑張ら

東京営業部 リーダー

吉田 慎二郎

1983年8月13日生まれ 【しし座A型の基本性格】 基本的に正義感の強い性格 です。本人は意識していなく てもどこか堂々としていて周 囲に頼りにされがちです。 ないと!という気持ちになります。お互い頑張ったなと思うことは、web 入稿スタート時から考えていた、商材拡大を実現できたことです。

2人ともが営業・制作と両方経験していますので、すすめることができたのだと思います。なかなか上手くいかないときも吉田リーダーが引っ張ってくれたからこそ頑張れました。

今後も盛り上げていけるように、共に協力して頑張りましょうね。



代表取締役社長 河村武敏

プレミアムばやり】

ここ最近耳につくワードは「プレミアム」、 英語では「premium」。

言葉の意味としては、「高級な」とか「ワン ランク上の」とか「上質の」というイメージで しょうか?弊社もワンランク上のギフトとし て、sense121のキャッチを「プレミアム・ パーソナライズ」という表現をし、パーソナ ライズの価値観を演出しています。

世間では今年2月から始まった、月の最 終週の金曜日「プレミアムフライデー」、早く 仕事を切り上げて豊かな週末を!という名 目で消費を喚起しようというキャッチフレー ズ。ビールでは「プレミアムモルツ=略して プレモル」、高級ワインの格付けで、ブル ゴーニュ地方では「1er cru(プルミエクリュ、 フランス語)」は1級畑のブドウのこと、この 上は「grand cru(グランクリュ)」で特級畑の

ブドウのこと、上には上があります。

それから飛行機の座席は「プレミアムエ コノミー」、全国ではやりの「プレミアム・ア ウトレット」。

コンビニでは「セブンプレミアム」を5個 買うと1個ついてくるキャンペーン、など。

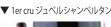
私の印象では、いつも購入するもの、他

人より少し上の、という購買感覚 をあおり、少し高くても満足感に つなげる「プレミアム」ワードとい う理解ですね。

某24時間うどんチェーンの 新商品「プレミアムカレー」は どういう意味?カレーのお肉 の角切りが3個ほど入ってい る?理解に苦しむものもあり ます。(笑)

こだわりのある「プレミアム」、たいへん興 味深いお話と思うのは私だけでしょうか? 私もご多分にもれず、「プレミアム」大好き 人間の一人です。(大笑)









「ソフトバンクのスーパーフライデー

♥♥♥ //txp://www.Sense121.com/ ♥♥♥



もう6月、6月と言えば"父の日"です!

"母の日"と違って存在を忘れがちですが、世のお父さんは とっても頑張ってます!なので忘れないでくださいね!! sense121では、"父の日"に贈りたいお酒やワインを取り揃 えております。もちろんラベルはオリジナル♪おそろいのカー ドも無料で付けられます!

おすすめのメッセージも掲載していますので、あわせてチェッ クしてみてくださいませ♪

「facebook pageも開設!

https://www.facebook.com/sense121com/





6月になりました。今年も半年が過ぎる!…梅雨もやってくる…と、気分も滅入りが ちな今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。

さて、今号の「AP COMMUNICATION」は、気持ちを切り替えられるよう爽やかさを イメージしたカラーにしております。

内容は、皆様にも爽やかさを感じていただけるような内容となっておりますので、 「AP COMMUNICATION」存分にお楽しみください。

事業企画室 山本 航平



今号の1枚 中間キックオフ



〒541-0059 大阪市中央区博労町 1-2-2 〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 新富町営和ビル TEL:03-5879-7291 FAX:03-5879-7296 URL http://www.apix.co.jp E-mail info@apix.co.jp

TEL:06-6271-7291 FAX:06-6271-7296