

20170412

vol.22

第 22 号

# AP COMMUNICATION

株式会社アピックス 社外報 AP 通信

## 特集

### モノづくり研修 Part2 症例ファイル

大阪制作部 マネージャー 増田 良輔

大阪営業部

「販促特殊印刷技術フェア

～MOTOYA COLLABORATIONFAIR 2017～」

大阪営業部 進 泰憲

リソースマネジメント部

「放送業界での日々」

リソースマネジメント部 弘中 智

社内行事

「むつみ会」

大阪制作部 植田 知子

社員紹介

「寺元 崇浩」

大阪制作部 リーダー 島田 健太郎

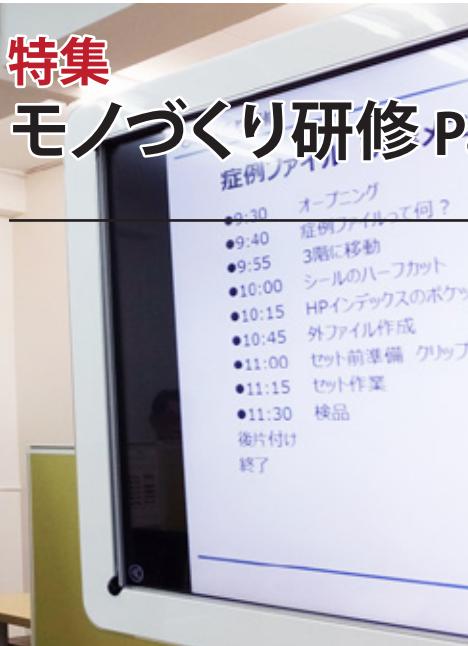
社長 Column

「コンテンポラリーな奮闘記に共感！」

代表取締役社長 河村 武敏

## 特集 モノづくり研修 Part2 症例ファイル

大阪制作部 マネージャー 増田 良輔



当社では、月に1度(第3土曜日)に、様々な社内研修を行っております。

今回の研修は、昨年もご紹介させていただきました、「モノづくり研修」となり、大阪本社にて、営業部・制作部・管理部・事業企画室とすべての部署の方がものづくりのプロより、業務内容だけない、製作面での取り組み・改善点・コツを学びました。

テーマは「症例ファイル」になります。

前回の研修と同様に制作部がインストラクターとなり、3チームに分かれて資材準備からファイルセットまで実際に各チーム1冊ずつ製作を行いました。

工程順に作業担当を割り振って全員参加で行い、初めての作業に慣れない方もおられましたが、各工程をインストラクターが丁寧に説明し、各チームがそれぞれ楽しく学び・取り組んでおりました。営業部・管理部から製作面において、より深いものを理解できたという声もあり、今回も品質向上に全員で活動し、継続する学びの時間になつたと感じており、今後もこのような活動を行つてまいります。



## 「販促特殊印刷技術フェア ~MOTOYA COLLABORATIONFAIR 2017~」

大阪営業部 進泰憲



2017年2月3日(金)・4日(土)大阪天満橋OMMビル2F展示ホールで行われた「販促特殊印刷技術フェア」に、APIXがブースを出展致しました。両日ともに多くの来場者で、大盛況の2日間でした。今回は「プレミアム・パーソナライズの販促グッズ」をテーマに、お客様お一人毎のお名前や写真を使った、モバイルアクセサリー・ステーショナリー・酒類などを展示しました。「ミニこも樽へのプリント」「展示ブースに掛かっているバナー」「パーソナライズド・ボールペン」が特に人気で、私自身もお客様から多数の質問を受け、それを細かく対応することにより、自社商材への期待をより深く理解することが出来ました。また、業界のフェアということもあり、社名は存じているが普段は中々お会いできない同業の方々とも、ゆっくりお話しすることが出来き新鮮でした。また、他社のブースを見て回ることが出来たのですが、どのようなビジネスモデルや商材に注力しているか明解なブースが多く、今後の自社のプロモーションに大変参考になりました。

APIX の次回展示会は、2017年7月5日(水)～ 7日(金)東京ビッグサイトで行われる「販促 EXPO」となります。ぜひ、ご来場ください!



# 「放送業界での日々」

リソースマネジメント部 弘中 智

大阪営業部から放送業界のサイトに異動になり約半年が経ちました。日々、目の前の仕事を精一杯こなしている状況です。主な業務は、多数あるプリンター・コピー機等の管理業務になります。トナー・ドラム等の消耗品の交換や、紙詰まり・機械の故障対応。スキャンの設定や出力方法の設定などです。

放送業界ですので生放送前には、故障等、いち早く対応しないといけないことが多い、すぐに対処できるよう心がけております。

営業の時もそうなのですが、お客様が困っていることに親身になって耳を傾け、どうすれば解決できるか、満足いただけるかを常に意識してこれからも日々勉強していきたいと思います。ヘルプデスクに電話したら大丈夫と言われるようがんばります。



## 社内行事

### むつみ会 「むつみ会とは、社員相互の親睦をはかる会」

大阪制作部 植田 知子

2017年1月21日 大阪は北浜にあるライブハウスにて、アピックス史上初のむつみ会が行われました。

テーマは「見たい・聴きたい・むつみたい」きっかけは、“次のむつみ会、バンド演奏しません?”山本会長の、この無謀とも言える言葉に惹かれ、導かれ、今年は幕を明けました。

サプライズを目的とし、全社へ公開せずに水面下にて地道に演者を集め、忙しい合間を縫ってスタジオ練習・自主練習・イメージトレーニング…(演者には楽器未経験の方もおられました)そして、音楽の方向性の違いを乗り越え、ようやく本番当日を迎える事ができました!

当日は、社員でのバンド演奏・大くじ引き大会・カラオケ大会(飛び込み)と、大いに盛り上がり、

むつみ会幹事としても“楽しかった”としか言いようがございません!会場・むつみ会・メンバー間での打ち合わせ~スタジオ練習~本番という流れの中で、徹頭徹尾、本当に楽しい思い出しか残っておりません!

河村社長とのリハーサルなしの即興演奏、数多くの社員が限られた枠でのカラオケ大会参加と、テーマ通りの盛り上がりとなりました。

“次のむつみ会、バンド演奏しません?”と発信してくださいました山本会長には厚く御礼申し上げたいと思っております。企画立案・会場選定・当日の進行と類稀なリーダーシップで、私達を引っ張っていってくださいありがとうございました。

この場を借りて厚く御礼申し上げます。



## introduction of staff - 社員紹介 -

大阪制作部 リーダー 島田 健太郎



私がバトンを渡すのは、大阪制作部古株の寺元崇浩LDです。

寺元LDにまつわる最初の思い出は、彼の入社前に制作部メンバーが集められ、次の新人は今までとは違う「特別な人」との説明があり、特に私からは作業系の仕事をさせるおそれがあるため、直接指示を出してはいけないとお達しがあった事です。

訝然としない気持ちで、いざ対面してみるとなかなかの好青年で、なるほどうちの会社らしくないタイプだと合点した記憶があります。

そんな取り決めも即なくなり、私の下であらゆる泥臭い業務をこなしてくれ、共に仕事が出来た事は今でも良い思い出です。

一時は営業部所属になるなど大車輪の活躍を見せてくれました。

現在は安全性情報やファイルセットの業務を取り仕切り、多忙な毎日ですが、くれぐれも身体を壊すような無理はしないでくださいね。



大阪制作部 リーダー

### 寺元 崇浩

1982年11月16日生まれ  
【さそり座B型の基本性格】  
個性的なタイプで特に男性はキャラが濃い…。また、世話好きで愛情深く自分の気持ちに正直、そして一途な一面も。



代表取締役社長 河村武敏

## 【コンテンポラリーな奮闘記に共感！】

NHKの朝のニュースを何気なくつけてい  
ると、ふと耳に残る名前が入ってきた。

キーワードは「おがわみちこ」、「パナソニック」、「ジャズピアニスト」。もしかして、とテレビに目を向けると、知り合いのジャズピアニスト「小川理子」（通称おがわりこ）が報道されているではないか。

私が社会人になりたての30年ほど前、私はキーボード、りこちゃんはピアノというプログレバンドで演奏していた。

東京・赤坂の慶應大ジャズメンOBがよく通うジャズクラブ「リトルマニエラ」、あの頃の彼女のストライドピアノ演奏へとフラッシュバックした。

現在、パナソニックのテクニクスブランドを再生させた今を時めく事業担当役員と、プロのジャズピアニストという二足のわらじ

をはく、私の大好きな、憧れのビジネスパー  
ソングである。

この2月に「音の記憶～技術と心をつなげる／文藝春秋」（写真参照）という単行本を、パナソニック女性役員の手記として出版。「一億総活躍社会」、「女性の活躍する環境づくり」の今の時代に、会社人生を懸けた奮闘記は、同時代を生きるコンテンポラリー指南書として大いに役立つのではないか。また、ジャズを愛するプレイヤーの端くれであり、アナログとデジタルのはざまで技術革新を追ってきた自分としても、うれしい記録・記憶であった。

おりしも、アピックスは2020年に創業100年を、パナソニックは2018年に創業100年、テクニクスは2020年に55周年を迎えます。

今後、第4次産業革命の潮流の中、AIや

ビッグデータ、ロボティクスなどの連携が、製造業としては必須のキーワードになるだろうが、自身も感性・音楽による右脳と、数値・理論に基づく左脳をうまく使いわけ、「小川理子」というプロミュージシャン・ビジネスパーソンの更なる活躍に、弊社も私もあやかりたいと切に願う。



▲ 小川理子 パナソニック女性役員の手記

♥♥♥ <http://www.Sense121.com/> ♥♥♥

昨年の5月にリニューアルしたsense121のサイト、一度はご覧いただけましたでしょうか？

今まであった「自分に贈ろう」に加えて、「今日は何の日」や「エピソード」…etc. “コラム”が盛りだくさん！

それに、プレゼント選びに悩んだ時参考になる「今月のピックアップ」や、贈り物をする時気になるマナーに関しては「お祝い・行事の知っておきたいマナー」が強い味方になるので、ぜひ色々なページをチェックしてみてくださいませ♪ ご利用お待ちしています～

facebook pageも開設！

<https://www.facebook.com/sense121com/>



4月になりました。もう桜が満開の季節。まだまだ寒い日が多く、気分も減入りがちな今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。

さて、今号の「AP COMMUNICATION」は、待ち遠しい春に向けて、桜餅をイメージしたカラーにしております。

内容は、皆様に春を感じていただけるような充実した内容となっておりますので、「AP COMMUNICATION」存分にお楽しみください。

事業企画室 山本 航平



今号の1枚  
本社4F  
打合せブース



株式会社アピックス

本 社 〒541-0059 大阪市中央区博労町 1-2-2

東京支店 〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 新富町営和ビル

URL <http://www.apix.co.jp> E-mail [info@apix.co.jp](mailto:info@apix.co.jp)

TEL:06-6271-7291 FAX:06-6271-7296

TEL:03-5879-7291 FAX:03-5879-7296