



APIX <社外報> AP通信

第2号

AP通信第2弾は、今秋で4年目を迎える弊社の『5S活動』をご紹介します。社内活動・情報の「見える化」の推進、不要物の廃棄、社屋の改装や整理整頓の実施などを経て弊社の業務活動や社員の意識も変化したと感じています。本報を通じて弊社の活動を皆様に発信し、より質の高いサービスの提供を目指して努力してまいります。

新緑の季節のお便り 今年も新しい資格にチャレンジ！

良い季節になってきました。AP通信社外報第2弾、今回は資格ネタで！
この2年間、社内の改革とともに自分自身もチャレンジの一環として、資格取得に挑戦してきました。

<2011年 7月>情報セキュリティ管理士 合格(ISME認定)

これは企業の情報セキュリティ対策の管理職・リーダーに必要な知識の認定制度で、おかげさまでその後、社員も30数名取得してくれました。

<2012年11月>文書情報マネージャ制度 認定(JIIMA認定)

これは記録管理の重要性を認識し、文書情報マネジメントを経営の観点で生かす人材の新しい認定制度で、お客様に取得を啓蒙するために取得しました。

そして今年の次なるチャレンジ資格は、

<2013年 6月>ワイン検定(日本ソムリエ協会認定)

sense121ブランドで、パーソナライズドギフトとしてのワイン・日本酒をwebサイトで販売し早や4年。中身にもこだわり正しい知識を身に着けお客様に提供し普及させるために、チャレンジいたします。楽しみです。

これからも社員一同、QC検定、ホスピタリティ検定等、ともに自己啓発・チャレンジし、お客様へより良いサービス・話題の提供ができるよう頑張っております。

代表取締役社長 河村 武敏



5S活動報告

5Sとは

- 「整理」⇒ 要・不要の区別をし、不要物をその場から撤去すること。
- 「整頓」⇒ 必要な時にいつでも取り出せる様、規則正しく収納すること。
- 「清掃」⇒ 職場の掃除や機械整備など、いつも使える状態に整えておくこと。
- 「清潔」⇒ 職場環境をいつでも良好な状態に維持し、改善していくこと。
- 「躰」⇒ 決められたことが決められた通りに行えるよう教育・訓練すること。

働きやすい職場を目指すべく、2009年9月より始まった5S活動。株式会社APIXでは全従業員で5S活動に取り組んでおります。

◆大阪本社

5Sでブランディング

先日、掃除でおもてなし、経営革新セミナー(大阪商工会議所)に行っていました。信州にある伊那食品の会長が自社のお話をされていたのですが、「日本にこんな会社があるのか」と衝撃を受ける内容でした。「人間の営みは全てが幸せになる為である」という考えのもと、地域に貢献することを徹底してやられていました。掃除についてもルール/義務があるわけではなく自発的に考えて行動し、綺麗な景観が保たれていました。但し、会長曰く「掃除/5Sはひとつの手段であって、目的ではない。清掃を通じ社会性を身に付け、地域に貢献し、ファンを作り、社員が誇りを持って働くことができる職場をつくる。それが価格ではない価値、ブランディングに繋がる。」改めて、5Sの奥深さを教えられました。

大阪制作部マネージャー 岡本 匡史



清掃風景(4F大会議室)

◆東京支店

伊部株式会社 5S見学レポート

伊部株式会社様は、イタリアブランド「SINACOVA」を全国展開されているアパレル会社さんです。「お客様第一主義」を貫いておられ、環境整備(礼儀、規律、清潔、整頓、安全、衛生の6つ)を実践されています。社内へお邪魔して特に印象的だったのは、従業員の皆様がとても明るく、また徹底的に活動を実践されていると言う事でした。笑顔で「いらっしゃいませ！」と温かく迎えて頂き、訪問者へのきめ細やかな配慮を感じました。今回この見学からは学ばせて頂く事が沢山あり、大変有意義な1日となりました。



一緒にラジオ体操(手前は伊部社長)

東京制作部マネージャー 前田 拓哉

東京地区スキルアップ研修 「コミュニケーション基礎」をテーマに実施



東京地区では外部講師を招き、3月4月の2ヶ月にわたり「コミュニケーション基礎」についてのスキルアップ研修を行いました。

2つのグループにわかれての実習は、各自が分散した情報を持ってひとつの地図を完成させることが目的であり、与えられた情報のなかには引っ掛けや重要ではないものもありましたが、両グループ共に時間内には地図を完成させることができました。研修を通して相手に伝えるということの難しさを実感しましたが、実習で学んだ「自分の価値を伝える、相手の価値を受け入れる」ことを今後の業務に生かしていきたいと考えております。

東京制作部リーダー 森田 剛史

BC会レポート <in 大阪> BC会とは、代表取締役 河村の発案による社員とのコミュニケーション活動の一環。

4月10日(水)大阪市中央区にあるドンキョットにて3月、4月生まれの方のBC会が行われました。気さくなオーナーとアットホームな雰囲気のレストランのお店でした。料理はワインに合うものばかりで、皆ワインを片手に誕生日のエピソードや3月生まれ4月生まれ特有の苦悩や喜びなどを話していました。丹波ワインも振舞われ、さすが老舗だけあって他のワインとは一味違いました。最後は丁さん(大阪制作部)の指揮の元、中国語と日本語の二ヶ国語によるハッピーバースデーソングを合唱し大盛り上がりで閉会となりました。

私は普段あまり社長と接する機会がなかったので始めのうちは少し緊張しましたが、社長から話しかけてくださったこともありその緊張はすぐに解けました。社長とお酒を飲み交わしお話する中で、普段の仕事では感じることの出来ないよい刺激を受けたように思います。とても楽しく有意義なBC会でした。



Don chisciotte

大阪制作部 藪中 康晴

APIX 社員紹介 よしむら ひであき 東京営業部 吉村 英彰

東京営業部の吉村と申します。昨年7月に入社し、間もなく1年が経とうとしております。前職ではパッケージシステムの営業、並びにフィールドエンジニアとして勤めておりました。ドキュメント業界での営業経験はございません。しかし、営業の根本でありますお客様への貢献を通じて、「喜び」と「感謝」の言葉を1つでも多く頂戴できます様日々精進してまいりますので、皆様どうぞよろしくお願い致します。



あなたの♡を届けます sense121 父を酔わせる、「世界に一つの贈り物」

4月1日から5月15日までの母の日ギフトイベントも大変ご好評頂き、無事にイベントを終えることができました。6月16日は父の日。5月1日から開催中の父の日ギフトイベントは、ラベルデザインを社内公募し、多数の応募の中から選ばれた、今までとは少し違ったテイストの多彩なラベル8種類をご用意しております。100種類以上の定番ラベルはご昇進やご退職、社内行事やゴルフコンパなど、ビジネス用のご進物としても大変ご好評頂いております。また日頃頑張る「自分へのご褒美」として『自分に贈ろう』のページも新設しましたので、是非一度WEBサイトへ遊びに来てください。

sense121プロジェクト

<http://www.Sense121.com/>



♡ sense121 とは… 株式会社アピックスの提供するワイン・吟醸酒の「お名前入りラベル」をあしらった、お洒落なお酒の通販ショッピングサイトです。♡ オリジナルデザインのラベルに、贈りたい人のお名前とメッセージを添えて、お揃いのメッセージカードと一緒にお届けします。

◎編集後記

5月になりました。今年は気温の幅が大きく体調管理が大変な季節ですが、皆様いかがお過ごしでしょうか?今号では、5S活動・BC会・社内研修など業務外でのコミュニケーション活動の記事が多く、この社外報もまた、社内・社外の業務外のコミュニケーションツールのひとつになればと思い作成しております。これから梅雨の季節となり、ますます体調管理が大事な季節となります。皆様お体にはどうぞお気を付けください。

大阪事業企画室 山本 航平