

AP COMMUNICATION

株式会社アピックス 社外報 AP 通信



特集

販促EXPO出展レポート

大阪営業部 濱辺 秀男

事業企画室

「大学サイトでの日々」

事業企画室 マネージャー 新川 由樹

BQ会

「BQグルメの会 in 東京」

東京営業部 上本 珠未

社員紹介

「頼れる営業をめざして」

東京営業部 阿部 美咲

社長 Column

「8月1日【富士山新聞】創刊

～ソーシャルメディアと紙の連携による、

富士山五合目限定プライベート新聞～

代表取締役社長 河村 武敏





特集 販促EXPO出展レポート



大阪営業部 濱辺 秀男

今年も昨年に続き、東京ビッグサイトにて開催された販促EXPO（2016年7月6日～8日）に、出展致しました。

お暑い中にもかかわらず、ご来場賜りましたお客様にあらためてお礼申し上げます。

誠にありがとうございました。

今年のテーマはー

- 「個客がふりむく、コミュニケーション」
- ・1個からカスタマイズ可能なギフト商品
- ・SNSコンサルティングとSNS活用マーケティング
- ・オムニチャネル時代の多店舗向け販促支援サービス

昨年に続きパートナー会社の株式会社ブルキャスト、そして今年からハピログ株式会社と、共同ブースにて開催致しました。

出展商品の開発から、昨年の規模を超えるブース設営、企画も練り上げた結果、3日間で800名の来場がありました。

私も最終日に参加し、来場の方々が入りやすく立ち止まって頂けるよう工夫されていた事がよく分かり、より商談しやすい雰囲気

気だと実感しました。

SNSを活用してオリジナルフォトブックを作成出来るハピログのサービス、デジタルだけでなく、紙として残す良さを伝えられたと感じました。

色々な業種の方々が来場し、真剣にツールを探している事、そして求めているものが様々である事が感じられました。

定番の物からひねりの効いた物まで、オールラウンドにお手伝い可能とアピール出来たのではと思いました。

何かのご縁でお話し出来たお客様には、引き続きフォロー活動を行い、よりお客様の課題のお手伝いに注力したいと思っています。

来年も更に良い企画、アイテム、ツールでお客様のパートナーとしてお役立ち出来る様努めて参ります。



BQ会

BQグルメの会 in 東京「LA BETTOLA da OCHIAI」<http://www.la-bettola.co.jp/restaurant/ginza/info.html>

6月28日にBQグルメの会が開催されました。場所は、予約が何ヶ月待ちにもなるという噂の「ラ・ベットーラ・ダ・オチアイ」。

このような有名店がなんと東京支店から徒歩5分の場所にあるだけでも驚きでしたが、さらに私達が驚いたのはメニューでした。

通常のコースとは異なり、【前菜】【パスタ/リゾット】そして【メイン】の3種を、それぞれ10種類以上のメニューから各自好きなものをチョイスする形。

「んー！選べない！どうしよう！」という声があちこちから聞こえてきました。

さらに料理はとてもボリュームがあり、人気イタリア料理店の概念を覆されました。

また行きたくなるお店、メニューの豊富さから何度行っても飽きないお店、素敵な料理と笑顔も合わせ、最高の時間を過ごすことができました。

東京営業部
上本 珠末



大学サイトでの日々

事業企画室 マネージャー 新川 由樹

私は2014年の9月より、都内にある大学のサイトで印刷マネジメント業務に従事しています。

主な業務としては、印刷の受付から見積りの作成、手配、色校正確認、帳票発行、納品、請求書発行準備…等々となり、営業的な業務をほぼ網羅しています。

元々営業職であったため、お客様対応には自信があったのですが、「印刷」そのものは、やはりとても奥が深く、まだまだ勉強することが山積みです。

ですが大学のサイトということで、学食で昼食を取ることができたり、関係者以外はなかなか立ち入ることができない研究室に入ることができたり、また、小学校・中学・高校にもサービス範囲が及んでいるため、打ち合わせで職員室に呼ばれ昔懐かしい気持ちになったり…と、学校ならではの面白みもたくさんあります。

また、大学サイトの一つの特徴かもしれませんが、毎日広いキャンパスを打ち合わせや納品で動き回ること、運動不足が解消され、良きダイエットにもなっています(笑)。



今後の目標としては、常にお客様にご満足いただける成果品の提供はもちろんのこと、もっと学生からも気軽にオーダーしてもらえるようなサービスや仕組みを提案し、大学にとってサイトが“なくてはならない存在”にしていけたらと考えております。

そのために日々の努力を怠らず、広いキャンパスをもっともっと駆け抜けていきたいと思っています！

in troduction of staff - 社員紹介 -



「頼れる営業をめざして」

東京営業部 阿部 美咲

東京営業部の阿部です。昨年10月に入社してまだまだ半人前ですが、早く営業として1人前になれるよう、日々精進しています。

日々の業務は営業事務も少なくありませんが、外出してお客様先へお伺いすることも多くなってきています。

特に最近は1人での外出も増えてきました。徐々に、お客様とも良い関係性が作れているような気がしています。もっと沢山コミュニケーションの時間を取って、円滑にお客様のお手伝いを進めていくことが、目下の目標です。また、サービスのご案内や紹介のトークも、もっとスムーズに出てくるように練習をしています。

出来ないこと、分からないことがまだまだ多いですが、いつかは頼れる営業になりたいと思っています。

先輩方の背中を見ながら日々学んで参りますので、今後ともどうぞよろしくお願い致します。



代表取締役社長 河村武敏

【8月1日【富士山新聞】創刊 ～ソーシャルメディアと紙の連携による、富士山五合目限定プライベート新聞～】

今年も昨年に引き続き、東京ビッグサイトでの展示会「第8回販促EXPO」(7月6日～8日)＜紙とデジタルで売上を伸ばす！新・活用＞をテーマに、出展いたしました。

おかげさまで昨年の来場者を超える800名が、弊社ブースへご来場いただきました。

この場を借りて、御礼申し上げます。

さて、その中のテーマの一つである「SNSマーケティング」について、企業のFACEBOOKページをPR・宣伝広告用や事業の活動記録や報告書等で活用するサービスをデモンストレーションさせていただきましたが、この度「富士山新聞」としての事例ができました。

富士山新聞は、利用者が富士山5合目や山頂で、FACEBOOKやINSTAGRAMに投稿した写真やコメントと、専用サイトに用意した新聞テンプレート(ひな形)を、自動的に組み合わせて作成するもので、作成した新聞はそのままSNS上でシェアすることができるほか、5合目にある観光施設

「富士急雲上閣」に開設した【日本一高い新聞発行所】で、プリンターに高画質印刷し、即時購入することができる事例です。新聞は日本語版のほか、英語版も発行。

また、お土産として人気のあるポストカードもラインアップしています。

この度の「富士山新聞」では、このデジタル印刷の特性を活かし、SNS(デジタル)と新聞(紙)を同時に提供することにより、

富士山へ来訪したユーザーの「共有したい・発信したい(SNS)」と「思い出したい(紙)」を同時にかなえることを、可能としています。

8月1日～9月30日の限定サービスではありますが、この夏にぜひ富士山を訪れ、サービスを体験していただきたいと願っています。



日本語版

英語版

【プレスリリース】

<http://www.apix.co.jp/corporate/company/press/2016/160727.html>

【詳細】

<https://happylogue.com/fujisan>



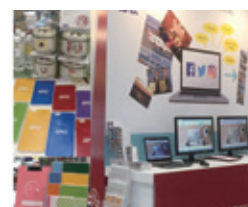
編集後記

8月も中旬が過ぎてしまいました…毎日毎日気温が上昇して、湿度と暑さにやられ気味な今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。

さて、今号の「AP COMMUNICATION」は、夏らしく、でも爽やかさも感じていただきたく、レモンイエローにしております。

内容もすっきり爽やかにお届けいたしますので、「AP COMMUNICATION」存分にお楽しみください。

事業企画室 山本 航平



今号の1枚

販促EXPO
(東京ビッグサイト)

APIX

株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町 1-2-2

東京支店 〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 新富町営和ビル

URL <http://www.apix.co.jp> E-mail info@apix.co.jp

TEL:06-6271-7291 FAX:06-6271-7296

TEL:03-5879-7291 FAX:03-5879-7296