

AP COMMUNICATION

株式会社アピックス 社外報 AP 通信

特集

RM部について

リソースマネジメント部 統括マネージャー 岡本 匡史

東京制作部

「東京支店・東京制作部について」

東京制作部 仁平 彩子

大阪営業部

「販促EXPOフォロー営業活動」

大阪営業部 リーダー 濱辺 秀男

BQ会

「BQグルメの会 in 大阪」

管理本部 管理部 神戸 肇子

社員紹介

「自分に厳しく、他人を助ける」

東京制作部 高橋 亮

社長 Column

「ものづくり補助金事業採択」への挑戦 next sense121への展開

代表取締役社長 河村 武敏



特集 RM部について

リソースマネジメント部
統括マネージャー 岡本 匡史

リソースマネジメント部、略してRM部の岡本です。RM部は主にクライアント先において、弊社の得意とするドキュメントに纏わる業務を中心に、オンサイトでお手伝いさせて頂いているスタッフが所属しています。

最近ではドキュメント周りに留まらず、様々なサービスを通じた事業展開を行って

おります。

現在、私もオンサイトで従事しています。お客様と近くなり、関係性を築き、共に協力して成し遂げるプロセスは非常に有意義です。

逆にスタートアップや、お客様環境が変化する時期はかなり大変ですが、その中でより良い方向を目指してスタッフと協力するからこそ、愛着も出てきます。

リソースとは資源を意味しますが、弊社の

業務においては“人”そのものと私は捕らえています。私も数社のクライアント先に直接滞在した経験がありますが、オンサイトの雰囲気やお客様との関係性を含め、良し悪しを決めるのは結局“人”です。

お客様の環境が激しく変わっていく中、これからも新しい事ヘトライする事が求められます。大変な時に前を向いて、より良い方向へ持っていく事は簡単には出来ませんが、その分“人”を成長させてくれます。

現在オンサイトに従事しているスタッフは皆優秀であると自負しておりますが、これからも“人”を育成していく事が課題となります。今のスタッフ達と切磋琢磨し、アイデアを出し合い、“人”を造り、安定した運用と事業の価値化に向けて前進していきたいと思っています。



「東京支店・東京制作部について」東京支店・東京制作部について、簡単にご紹介致します。

東京制作部 仁平 彩子

地下1階・1階

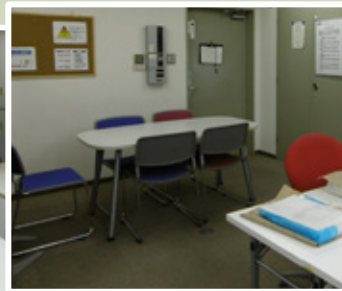
生産全般を行っております。スペースの都合上、地下1階に製本機、断裁機がある為、加工はそちらで行います。

業務を特に分けているという訳ではありませんが、動線上、複雑な作業が伴う製本が必要なジョブは、地下で対応しております。



【生産機】・Nuvera120×2
・700 Digital Color Press×2
・DocuCenter C7780×1

作業スペースと資材の保管スペースです。作業スペースではファイルセットや封入、安全性情報のセット作業、検品、梱包などの作業を行っております。またラミネート加工なども行っております。お昼時は休憩室として機能しており、女性社員はここに集合し、みんなでご飯を食べています。



4階

販促EXPOフォロー営業活動

大阪営業部 リーダー 濱辺 秀男



7月13日～15日の3日間、東京ビッグサイトにて第7回販促EXPOが開催され、来場者数約30,000人という大盛況の中、当社ブースへ来て頂き名刺を頂戴したお客様は600人という多さで、無事終了致しました。その後、間を置かず女性スタッフによるアポイントの電話、さらに各営業との情報共有後、訪問致しました。

今回、様々な業種のお客様が様々な理由から販促EXPOに来場されているという事を再認識しました。私が伺ったお客様は、パートナー企業を探されていて、自社の分野だけでは先細りが否めないとの理由から、エンドユーザーの興味を引きそうな商材を扱っている企業と提携をしたいとの事でした。他では、当社のブースのつくりが目を引き、別のフェアでの出展時に参考にしたいというお客様もありました。

この訪問をきっかけに、決まった商材を売るというより、お客様の課題やニーズを解決しお互い良かったと思える関係が重要だと改めて感じました。また、訪問先のお客様は、今まで関わりの無かった業種もあり、お客様から教えて頂く事も種々ありました。人との出会いは勉強になると、改めて実感した次第です。これからもお客様、また会社に貢献出来る様な営業活動をしていくよう努めてまいりたいと思います。

BQ会

BQグルメの会 in 大阪「北浜 やきとり うえ田 <http://kitahama-ueda.net/>」

管理本部 管理部 神戸 肇子

7月31日(金)に第1回大阪BQ会が開催されました。河村社長が今はまってるしゃるといふBQグルメの会ということでしたので、庶民代表の私はすごくカジュアルな雰囲気のお店を想像しておりました。が、お店についた瞬間、閑静な店構えと大変品のある雰囲気の店内に驚きました。世の中の社長にとってのBQグルメと庶民のBQグルメはこんなにも違うのかと思ってしまったくらいです。お伝えすると、あまりに大衆的すぎるとせっかくの会なのにゆっくり

と話すことが出来ないの…という河村社長のお心遣いだったようです。

料理は焼き鳥でしたが、どれも新鮮で美味しく、逆さのワイングラスに煙とともに入ったチーズの燻製が出てきたりと、BQグルメという想像をくつがえす感動ばかりでした。

色々な種類のお酒を次々と飲み比べながら私生活の話などをフランクにすることができ、とても有意義な時間を過ごさせていただきました。

◆ 今日のテーマ：焼き鳥 ◆



神戸 肇子 山本 夢実



中野 文朗・河村社長・中村 好晴



in troduction of staff -社員紹介-



9:00



15:00



「自分に厳しく、他人を助ける」

東京制作部 高橋 亮

東京制作部の高橋です。前職は機械部品の製作、検査の仕事をしていたので「厳しい目でモノを見る」という意識を養い、モノづくりに関わってきました。アピックスでも同様に商品に対してより高いクオリティを求め、そして何より自分に厳しく、積極的に業務に励んでいます。

業務内容としては、データ作成、製本作業から検品、出荷等と多岐にわたり担当しております。「どうでもいい」「適当に」という言葉があまり好きではありません。早く正確に、確実にという事を自分の信念にしています。周りの状況に応じて考えて動いたり、周りをよく見て行動しています。

自分に厳しく、他人に優しく(他人を助ける)という意識を持ち、これからも制作部の一員として頑張っていきます。どうぞ宜しくお願いします。



代表取締役社長 河村武敏

【「ものづくり補助金事業採択」への挑戦】

～ next sense121への展開 ～

弊社は今年の4月に初めて、中小企業庁・全国中小企業団体中央会の推進する、「平成26年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金」に応募、全国17,128件の応募に対し、採択が7,253件(採択率42.3%)、弊社も無事、採択されました。(ちなみに大阪府での採択は、701件)

弊社は、「革新的サービスの創出」分野での採択で、詳細は下記のとおりです。

テーマ→

「ユーザー自身のオンライン組版による多様なオリジナルデザインギフトの提供」

事業計画の概要→

「企業又は個人のお客様自身が、文字・写真・イラスト等をweb上で見ながら自由にデザインできる高度なオンライン組版と、最新の立体物デジタル印刷機により、お客様がわくわくする多彩なオリジナルギフトを提供するサービスを確立する」です。

弊社が展開しているEC事業の「sense121」ですが、スタートしてもう6年になります。定期的なメルマガの発行と、様々な商品展開により、B2Cまたは、B2B2Cのお客様への認知と企業へのサービス展開としては、十分役割を果たしてきたと思います。

ただ、web上での可変情報プレビュー機能の追加や、商品バリエーションのリニューアルの時期でもありました。

今回の「ものづくり補助金事業」に挑戦することにより、「サービスの革新性」や「新規性」について、公的評価をいただいたということになります。事業としては、立体物印刷を実現する「UVデジタル印刷機」の導入と、「オンライン組版技術」の開発になり、9月末には「UVデジタル印刷機」を、大阪本社3F事業企画室に導入しました(写真右)。

来年4月頃までに、商品開発とweb展開を、事業企画室中心に進めていきます。

まず第一弾として、キックオフにて「パーソナライズドミニこも樽梅酒」をお披露目予定です(写真下)。

社員の皆様は、家族・友人・お客様へお見せし、その楽しさを伝えてください!

アピックスの「プレミアムパーソナライズド商品」に、乞うご期待を。



オリジナルラベルの
sense121

あなたの♡を届けます

「冬ギフト」イベントComing Soon!

今年も11月1日より「冬ギフト」イベントスタート予定です!

昨年同様、クリスマス用に8点・年始用に4点と、合わせて12点の専用ラベルをご用意するため、ただいま準備中!お楽しみに!!

お世話になったあの方に「今年1年、ありがとう」や「来年もどうぞよろしく」など、あなたの気持ちをラベルにこめて伝えてみませんか?

sense121プロジェクト



※ラベルは昨年のものです

<http://www.sense121.com/>

♡sense121とは…株式会社アピックスの提供するワイン・吟醸酒の「お名前入りラベル」をあしらった、お洒落なお酒の通販ショッピングサイトです。♡
オリジナルデザインのラベルに、贈りたい人のお名前とメッセージを添えて、お揃いのメッセージカードと一緒にお届けします。



編集後記

もう11月です!この間お正月だったような気がしたのに、今年もあと何ヵ月と数える時期にきてしまい、時の早さに驚く今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。

さて、今号の「AP COMMUNICATION」は、暑かった夏の後、秋の空気を感じて頂けるようにと思い、スモーキーピンクにてしております。

もちろん内容はますますホットになっておりますので、存分にお楽しみください。

事業企画室 山本 航平



今号の1枚
東京支店

APIX

株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町 1-2-2

東京支店 〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 新富町営和ビル

URL <http://www.apix.co.jp> E-mail info@apix.co.jp

TEL:06-6271-7291 FAX:06-6271-7296

TEL:03-5879-7291 FAX:03-5879-7296