

特集

販促エキスポ 出展レポート

東京営業部 マネージャー 山本 仁

大阪制作部

「日々、改善・最適化に取り組んでいます ～ Nuvera144 ～」

大阪制作部 マネージャー 増田 良輔

リソースマネジメント部

「ドキュメントサービスセンターについて」

リソースマネジメント部 リーダー 米田 浩之

BQ会

「5番チームの会 in 東京」

東京制作部 小宮山 泰右

社員紹介

「マルチな対応を目指して」

大阪制作部 千種 一輝

社長 Column

「熱いアナタ、ほっと一息クールダウン」
展示会出展に想うこと

代表取締役社長 河村 武敏

株式会社アピックス



特集

販促エキスポ 出展レポート

東京営業部 マネージャー 山本 仁

2015年7月13日～15日まで東京ビックサイトで開かれました販促エキスポに、弊社は今年初めて出展いたしました。

お暑い中でお来場いただいたお客様、誠にありがとうございました。

今回の出展は、「新規顧客への挑戦」「既存顧客への情報発信」「社員と顧客との交流とプレゼンテーションの場を設ける」

ことが目的で、「多店舗・多地域・多言語」をコンセプトに、販促水やPOP等の販促ツールをパッケージ化し、またプレミアムパーソナライズドノベルティ（パーソナライズドワイン・吟醸酒・豆樽・iPhoneケース・時計等々）と販促支援プラットフォーム（PC Frontier）を展示させていただきました。

弊社役員始め、共同出展をしたブルキャスト（パートナー会社）のスタッフ、APIXのスタッフも一丸となり、事前にご連絡いただいたお客様の

アテンドや当日会場にいらした方への声掛け、プレゼンテーション等を行い、普段とは違ったお客様対応に奮闘しました。

3日間のご来場者も日に日に増え、これまで接点のなかった業界の方とも接し、名刺の獲得目標も達成でき、企業活動が活発になっているとも肌で感じましたし、直接来場されたお客様と接して特に感じたことは、お客様自身が他社との差別化、自社増力化に関し業界を超えたアイデアを切に求められ、

自社だけではなく様々なアライアンスを模索し、より競争力を付け、顧客満足を高めるサービスを希望されていることでした。

弊社は2020年の東京オリンピックの年に100周年を迎えます。それに向けて先ず、今回のフォローアップに励み、お客様の増力化に貢献できるよう、APIX自身が実践していきたいと思います。

「日々、改善・最適化に取り組んでいます ～Nuvera144～」

大阪制作部 マネージャー 増田 良輔

今回はモノクロプリンターNuvera144にスポットをあてたいと思います。

導入後、数年が経ちますが、日々業務効率化に取り組んでいるオペレーション担当の小村さんにお話を聞きました。

これまでの課題は？そして現在は？…

「機能的なことと言うと以前のDocuTech※1はトレイ数や合紙設定が限られていました。スタッカー※2が満杯になると機械がストップしてしまうなどのタイムロスもありました。Nuvera144になってからは、専用アプリケーションによりPCまたはプリンターで特殊ページ設定、合紙設定などの機能が拡張したことにより、よりスムーズにプリント業務が行えるようになりました。さらに用紙トレイが増えたことによって最大5種類の合紙設定も可能になり、以前は2回に分けて出力していたものが1回で出力できるようになりました。また、スタッカーも2個になったことによって、機械のストップによるタイムロスが無くなり、生産性も向上しました。」

業務効率化への取り組みは？…

「2台を向かって平行に設置しているため、手前を細かいジョブに大量のジョブは奥で出力するというように台割をして、移動距離を短くしています。また、製本などの後工程があるものや部数が多いものは先に出力するなど後工程と連携しながらスケジュールを立てています。」

これからも継続的に業務効率化を考えて制作部全体で業務のスピードアップができるよう改善・最適化に取り組んでいきたいと思っています。

※1 DocuTech…オンデマンド印刷機 ※2 スタッカー…紙をセットするカセット



ドキュメントサービスセンターについて

大阪制作本部 リソースマネジメント部 リーダー 米田 浩之



弊社が展開しております、ドキュメントサービスセンターについてご紹介いたします。
当サイトの業務はドキュメントの作成だけには留まらない、お客様のコア業務にまで踏み込んだトータルサービスを展開しています。

業務内容は、機械に付属するマニュアルの印刷からピッキング・梱包発送までのマニュアルに関する業務、営業ツールとしてのカタログの印刷・オフセット在庫の管理・発送サービス、検査書類の電子化サービスのご提供です。

直近の事例として、デジタルプリント技術の向上により、オフセット印刷と比較しても遜色の無いカタログの提供が実現でき、あわせて業務分析によるカタログ廃棄量の大幅削減と、適正在庫のディレクションによるオフセット印刷費の削減で、印刷費全般のコストダウンをお客様に貢献できました。

今後は、お客様と問題意識を共有し、継続的な業務効率の向上、様々なサービスの提供をできる様に展開していきたいと考えています。

BQ会

5 番チームの会 in 東京「ジンホア銀座 <http://www.jinghua-restaurant.jp/>」

東京制作部 小宮山 泰右



今回からスタートした BQグルメの会。

コミュニケーションの活性化を図る目的でスタートしたこの企画も

3年目となり、今年度は社員番号の下1桁でグループ分けされ、今回は下1桁が「5」のメンバーによる食事が催されました。

開催された場所は銀座にある、シンガポール点心料理で有名な日本1号店『ジンホア銀座』。

餃子、上海風焼きそばなど料理はどれも絶品でしたが、何と言ってもメインは本店で1日1,000個以上売れているという小籠包。河村社長のレクチャーによる「小籠包の正しい食べ方」を皆さんで実践し、とても美味しく頂きました。

美味しい料理と楽しい雰囲気にお酒も会話も進み、非常に有意義な時間を過ごすことができました。

◆ 今日のテーマ：小籠包 ◆



in troduction of staff -社員紹介-



「マルチな対応を目指して」

大阪制作部 千種 一輝

大阪制作部の千種と申します。

去年の2月に入社し、1年半が経ちました。

前職では、写真関係の出力オペレーターをしていました。

APIXに入社した当初は、C800というカラープリンターでの出力作業を主な業務としていましたが、現在は700DCPというカラープリンターで、一度に複数(5枚)の紙種を使用した、複雑な出力を担当しています。

この調子で他の様々な出力機を扱う経験を積み、マルチに対応できる出力オペレーターになりたいと思っています。

まだまだ勉強中の身ですが、大阪制作部で頼れる存在を目指し、日々精進してまいりますので皆様どうぞよろしくお願いいたします。



代表取締役社長 河村武敏

【熱いアナタ、ほっと一息クールダウン】～展示会出展に想うこと～

7月中旬に、東京ビッグサイトでの「第7回販促EXPO」に、久しぶりに出展しました。出展のきっかけは、ご同業の愛知のW社の昨年の出展を視察してのこと。結果はどうだったかとお聞きすると、「大変だが、成果はある!」とのこと意見をいただきました。

そして4ヵ月経過後の11月に、来年も出展されるのですか?とお聞きすると、「もう90%ブースは予約済みなんで、早く段取りしたほうが良い」とのアドバイス。展示会の営業担当者を紹介してもらい、即予約した次第でした。

折しも株価が2万円を目指そうという経済状況で、私が入社して以来のアップトレンド傾向、お客様の販売促進を弊社のサービスで実現するなら今しかない!との確信を以ての出展。

出展1ヵ月前になって、やっとコンセプトを

決定、そこからブースの設計、出展内容の決定、DMIによるお客様勧誘、プロモーションビデオの作成、展示物の手配、パンフレットの作成と、出展前日にかけて、ほぼ徹夜状態で何とか間に合わせました。

展示会当日は、東京支店のメンバーを中心に、お客様勧誘とアテンド、定時プレゼン、個別説明と忙しい3日間を過ごしました。

私自身も50名を超える事前来場予約の

お客様と、「必ず2ショットを撮る」と決め、スマイルショットで、ご来場の皆様に応援をいただきました。誠にありがとうございました。

ただいま、ご来場のお客様に、改めてお伺いをして、全力でフォロー営業中!

来年も出展を決定し、お客様への継続的なサービス発信の場として、また社員研鑽の場として広がればと、心より願っています。

第7回販促 EXPO 出展内容

2015. 7. 13～15 東京ビッグサイトにて

アピックスは「プロフェッショナルなコミュニケーション技術」で、お客様の販促活動を全力で支援します

- 1 多店舗・多地域・多言語 販促パッケージ
- 2 プレミアム・パーソナライズ
- 3 販促支援プラットフォーム「PC Frontier」



あなたの♡を届けます



オリジナルラベルの
sense121

敬老の日イベント開催予定!

オリジナルラベルで好評を頂いているsense121の敬老の日イベントが間もなく開催されます。近くにも遠くにもいつも気にかけてくれる…おじいちゃんおばあちゃんに日頃の感謝の気持ちを伝えませんか? 「ありがとう」にオリジナルラベルをプラスすれば、きっと笑顔になれるはず!!

sense121プロジェクト



ご注文期間 2015年9月1日(火)～9月25日(金)



<http://www.Sense121.com/>

♡sense121♡

株式会社アピックスの提供するワイン・吟醸酒の「お名前入りラベル」をあしらった、お洒落なお酒の通販ショッピングサイトです。♡

とは…オリジナルデザインのラベルに、贈りたい人のお名前とメッセージを添えて、お揃いのメッセージカードと一緒にお届けします。



編集後記

9月になりました。ですが、まだまだ残暑厳しい今日この頃、皆様いかがお過ごしでしょうか。

さて、夏季休暇はどのように過ごされましたでしょうか?しっかりとリフレッシュして、また新たな業務へと向かわれているかと思います。

今号の「AP COMMUNICATION」は、暑さ対策として皆様が少しでも涼しくなるようにと思い、涼しいブルーにてしております。もちろん内容はホットになっておりますので、存分にお楽しみください。

事業企画室 山本 航平



今号の1枚

本社 1F

正面玄関

APIX

株式会社アピックス

本社 〒541-0059 大阪市中央区博労町 1-2-2

東京支店 〒104-0041 東京都中央区新富 1-16-8 新富町堂和ビル

URL <http://www.apix.co.jp> E-mail info@apix.co.jp

TEL:06-6271-7291 FAX:06-6271-7296

TEL:03-5879-7291 FAX:03-5879-7296