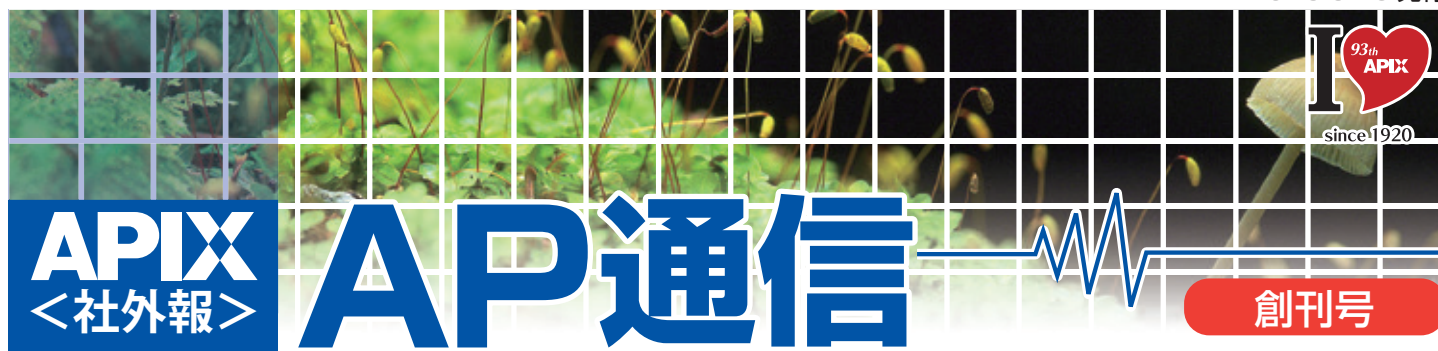




2011年より株式会社APIXの従業員情報共有ツールとして社内報「AP通信」は始まりました。AP通信という名前は社内で公募し、全従業員の投票により選ばれた名前です。株式会社APIXの活動報告・情報発信のため、このたび社外報という形になりました。



社長通信 企業活動の見える化の第一歩！

代表取締役社長 河村 武敏

AP通信ですが、弊社の企業内コミュニケーション活性化のツールとして、一昨年の11月よりスタートいたしました。その活動を弊社の企業活動に携わる方々にも発信し、より良いコミュニケーションができないか？という話が社内で盛り上がり、このたび「社外報」という形式で発刊することになりました。

世の中は昨年の11月の政権交代以降、アベノミクスという新しいキーワードの中で少しは良い風が吹いているような感を受けます。それを実感に！そしてフォローの風にしていくために、我々は社内にとどまらず、社外にも企業活動を発信し、より「お役立ち」につながる環境整備を進めて参りたいと思います。

今月は、出張電子化サービス、全社研修の中でのマネジメント研修での取組、最近始まった社内お誕生日会(BC会)レポート、大幅リニューアルをしたsense121サービスのご紹介等を掲載いたします。

「継続は力なり」、どうぞ末永くよろしくお願い申し上げます。

what's new!



ハイパーギアとアピックス、BCP対策になる重要書類出張電子化サービスを開始

ソフトウェア開発のハイパーギアと文書電子化サービスのアピックスは、契約書などの重要書類を企業に出向いて電子化するサービスを3月21日に始める。契約書等の重要書類を災害などから守りたい企業のBCP対策として、需要を開拓する。電子署名やタイムスタンプなど、e-文書法に準拠した証拠性の高い保管が特徴。料金は初期費用が25万円、5000ページ分の電子化で25万円。年間100件程度の受注を目指す。



詳細はコチラ↑

マネージメント研修 東京・大阪TV会議で、10名がチャレンジ

2013.2.16 Sat

弊社では会社発展をさせるべく、社員の知識向上、自己啓発を目的としたセミナーを毎月1回開催しております。



アピックスでは外部講師を招き、営業部・制作部・管理部の選出されたメンバーでマネージメント研修を行っています。

「マネージメントとは？上司が求める管理者とは？リーダーシップとは？」など、東京と大阪の事業所をTV会議で結び、チームに分かれ活発な議論を行い、各員に目標を設けKPI(重要業績評価指標)で数値管理の基、目標達成を目的としています。

マネージメントでは、「予測、計画、組織づくり、指令、統制、調整、改善、育成」を求められますが、メンバーは各部門において、スキルや結果を評価されて選出されたとしても、総括は同じで各論における個々の考えでは異なる場合もあり、議論によって考えが整理でき目的を統一することができました。どれほど自身のスキルが高くても組織として大きな結果を出すには、各部門下の人材の人間力、業務に関するスキルアップが必要となり、また全社目標の「100年企業を目指す」ということに関しても「部下の育成」のその先にあるとの結論になりました。

東京支店 営業部統括マネージャー 山本 仁

BC会レポート <in 東京>

代表取締役 河村の発案により、社員とのコミュニケーション活動の一環として、大阪、東京、各地で毎月誕生日の社員を招待し、バースデー会を開催しております。

ナマステ。東京制作部シュレスタ・マヘスです。

素晴らしいGROUPとのBC会、会場は丸の内の『PER GRAZIA DEL SOLE』。肉・野菜・魚、どれも本当に美味しく、最後は食後酒の「グラッパ」を社長も含めてみんなでいただきました。

After all we are APIX Family!!

職場では真面目な顔しか知らない同僚達のONE MORE CHARACTERを知り、互いの距離を縮めることで、職場環境のPROSPERITY & HOSPITALITYの増進に繋がると実感しました！

I am looking forward to enjoy the wine, in which, my name was printed. Thanks a lot, all of you.

東京支店 制作部 シュレスタ・マヘス



PER GRAZIA DEL SOLE

APIX 社員紹介 きた たくみ 大阪本社 営業部 北 匠

大阪営業部新人の北です。去年6月に入社し9ヶ月が過ぎました。営業経験が無かったので入社当時は不安もありましたが、先輩社員の皆さんに業務はもちろん営業マナー等も教えていただき、日々努力しております。

去年は子供が生まれ、私の人生でとても大きな1年となりました。すくすく育つ息子に負けないよう、私もいち営業マンとして成長していけるように頑張ります！



オリジナルラベルの
sense121



あなたの♡を届けます
オリジナルラベルに想いを込めて、
素敵な贈り物を…

2月1日よりsense121のカタログとWEBサイトがリニューアルされました。

オリジナルラベルが52種類から116種類に増え、『ご結婚』、『ご出産』や、『ゴルフ』、待望の『写真入りラベル』も取扱いを開始しました。

お酒の種類も増え、新装したカタログもお客様から好評を頂いております。是非一度ご利用ください！

大阪本社 事業企画室 谷尾 由美子



<http://www.Sense121.com/>

♡ sense121 とは…

株式会社アピックスの提供するワイン・吟醸酒の「お名前入りラベル」をあしらった、お洒落なお酒の通販ショッピングサイトです。オリジナルデザインのラベルに、贈りたい人のお名前とメッセージを添えて、お揃いのメッセージカードと一緒にお届けします。

◎編集後記

この度、社内コミュニケーションツール「AP通信」は社外報という形になりました。

社内報「AP通信」発刊から1年、私たち編集部は社内の情報共有のため、記事を集め形にするために模索してきました。

今回、社内情報共有から社外への情報発信となり、私たち編集部はアピックスとしてなにを「発信するのか」「伝えるのか」を考え作成しましたが、このようなものは良く見られるためや見栄を張るものではないと思い、アピックスのありのままを伝えようと思いました。

これまでの社内版よりは、色数等を少なくし、よりシンプルに作ることを意識しました。

A4両面では、伝えきれませんが我々AP通信編集部は枠にとらわれない情報誌を作成していきます。

大阪本社 事業企画室 山本 航平